

<b>Innehåll</b>	Sida
<b>I DE SVENSKA STORFÖRETAGEN</b> – en studie av internationaliseringens konsekvenser för den svenska ekonomin av Gunnar Eliasson	7
<b>II DET UTLANDSINVESTERANDE FÖRETAGET</b> – en empirisk studie av Fredrik Bergholm och Lars Jagrén	71
<b>III SVENSKA UTLANDSETABLERADE FÖRETAGS MARKNADSANDELAR</b> av Lars Jagrén	161
<b>IV SVENSK EXPORTS PRISKÄNSLIGHET</b> – en studie av företagsdata av Eva Christina Horwitz	175
<b>V DE UTLANDSETABLERADE FÖRETAGENS LÖNSAMHET OCH FINANSIERING</b> av Lars Jagrén	189
<b>VI TEKNISK BILAGA: DE UTLANDSETABLERADE FÖRETAGENS DRAGEFFEKTER PÅ SVENSK EKONOMI</b> – några simuleringar av Fredrik Bergholm och Gunnar Eliasson	211