

INNEHÅLL

Förord	7
Inledning	9
Kap. 1. Produktionseffektivitet — principerna för mätning	11
Vad är effektivitet?	11
Samhällsekonomisk syn på företaget	12
Företagets egen målsättning	13
Problemet med flera produkter	16
Priseffektivitet och teknisk effektivitet.	17
Ett mått på teknikkurvans läge	20
Kapitalåtgången	22
Varför inte produktivitet?	25
Industrins effektivitetsutveckling 1920–57	26
Sammanfattning	27
Kap. 2. Mättningsproblem — produktionsvolym	29
Beteckningar	29
Sammanvägning av flera produkter	30
Regler för beräkning av produktionsindex och åtgångstalsindex	34
Kedjeindex	40
Växlande förädlingsgrad	42
Kvalitetsförändringar och nya produkter	43
Konstruktionsförändring	43
Kvalitetsförändring med mätbar effekt	44
Kvalitetsförändring med icke mätbar effekt	45
Ny vara	47
Beställningstillverkning	51
Kap. 3. Mättningsproblem — arbetskraftsåtgång	53
Mätning av arbetskraftsinsatsen	53
Beräkning av h/q -index.	54
Användning av standardkalkyler	56
Indirekt bestämning av omräkningstal	60
Mätning på operationer.	64
Fördelningsmetoden	65

Påläggsmetoden	66
Förenklad påläggsmetod	71
Produkturval	72
Kap. 4. Mättningsproblem — andra åtgångstal	76
Problem vid mätning av råvaru- och energiåtgång	76
Mätning av kapitalinsatsen	78
Kapitalflöde.	80
Befintlig kapitalstock	82
Beräkning av c/q -index	87
Kap. 5. Beräkning av effektivitetsindex	88
Konstant relation mellan åtgångstalen.	89
Kurvans utseende erhålls från observationer	90
Kurvan förutsätts ha en viss form	91
Kurvan approximeras med en rät linje	94
Alla åtgångstal utom ett oförändrade	99
Kap. 6. Branschundersökningar.	101
Företagsindex och branschjämförelse — olika svårigheter	102
Litteratur om effektivitetsmätning	106