

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sid.
<i>Kap. 1 Undersökningens syften, avgränsning och disposition</i>	7
<i>Kap. 2 Några termer och begrepp</i>	12

DEL I

INDUSTRIUTVECKLING OCH INDUSTRILOKALISERING I SVERIGE EFTER ANDRA VÄRLDSKRIGET

<i>Kap. 3 Industriutvecklingen 1952—1960 ur regional synpunkt</i>	19
3.1 Problemställningar, källmaterial och metoder	19
3.1.1 Undersökningens syften	19
3.1.2 Källmaterialet	20
3.1.3 Metoder att mäta industriell aktivitet och utveckling	30
3.1.4 Några metoder och problem vid analys av areella data	36
3.1.5 Val av ytelement	44
3.2 De regionala förändringarna av antalet industrianställda 1952—1960	50
3.2.1 Förändringarna absolut och relativt i B-regioner	50
3.2.2 Förändringarna absolut och relativt kommunvis inom Stor-Stockholm och Stor-Göteborg	54
3.2.3 Regionala omfördelningar av de industrianställda	56
3.2.4 Regionala omfördelningar av de industrianställda i förhållande till den regionala befolkningsutvecklingen	62
3.3 De regionala förändringarna av industrins förädlingsvärden 1952—1960	66
3.3.1 Förändringarna absolut och relativt i B-regioner	66
3.3.2 Regionala omfördelningar av förädlingsvärdena	72
3.3.3 Regionala omfördelningar av förädlingsvärdena i förhållande till den regionala befolkningsutvecklingen	75
<i>Kap. 4 Industrielokaliseringar 1946—1961.</i>	80
4.1 Problemställningar, källmaterial och metoder	80
4.1.1 Undersökningens syften	80
4.1.2 Källmaterialet	81
4.1.3 Kartteknik	87

	Sid.
4.2 Nyetableringar, flyttningar och filialutläggningar 1946—1961	94
4.2.1 Produktionsenheternas och de industrianställdas rumsliga fördelning	94
4.2.2 Produktionsenheternas och de industrianställdas fördelning på tätorter av olika storlek	98
4.2.3 Lokaliseringsorsaker enligt uppgifter från företagen.	101
4.2.4 Omlokaliseringar.	105
<i>Sammanfattning</i>	121
<i>Bilaga 1</i>	124
<i>Bilaga 2</i>	130

DEL II

REGIONALA VARIATIONER I INDUSTRINS LOKALISERINGSFÖRUTSÄTTNINGAR

<i>Inledning</i>	139
<i>Kap. 5 Jämförande regional produktionskostnadsanalys. En lokaliseringsteoretisk översikt</i>	143
5.1 Industrins produktionskostnader	143
5.1.1 Lokaliseringsfaktorer och produktionskostnader	143
5.1.2 Produktionskostnadernas regionala variationer.	147
5.2 Kortfattad lokaliseringsteoretisk översikt.	149
5.2.1 Beräkningar av transportkostnadsminimum. Råvaruorienterade och marknadsorienterade industrier	150
5.2.2 Industrins bundenhet ur transportkostnadssynpunkt. Några sammanfattande anmärkningar med utgångspunkt från aktuella data	156
5.2.3 Betydelsen av regionala variationer i industrins förädlingskostnader.	161
5.3 Kritik av den jämförande regionala produktionskostnadsanalysen. En kompletterande lokaliseringsteoretisk översikt	167
<i>Kap. 6 En metod att i datamaskin beräkna transportkostnadernas regionala variationer för olika industrier.</i>	175
6.1 Syften med undersökningarna, källmaterial och antaganden	175
6.1.1 Syften och frågeställningar	175
6.1.2 Källmaterialet	176
6.1.3 Några antaganden och förutsättningar	179
6.2 Beräkningsmetodik	181
6.2.1 Lägesbestämning av råvarukällor och leveranser av färaigvaror	181

	5
	Sid.
6.2.2 Befolkning och skattepliktig omsättning — två regionala marknads­mätt	188
6.2.3 Beräkning av kostnader för transport av råvaror till och färdigvaror från olika tillverkningsorter	194
6.2.4 Avståndsberäkningar	197
6.2.5 Det ekonomiska avståndet	202
6.2.6 Beräkningar i datamaskin	209
6.2.7 Isaritmkartor	212
6.2.8 Rumsliga modeller	213
<i>Kap. 7 Transportkostnadernas regionala variationer för olika industrier. Några typexempel</i>	<i>215</i>
7.1 Presentation av nio typexempel	215
7.1.1 Val av typexempel	215
7.1.2 Typexempel 1: Konfektionsvaror.	217
7.1.3 Typexempel 2: Tung mekanisk verkstadsprodukt med högt handelsvärde	224
7.1.4 Typexempel 3: Tung och skrymmande konsumtionskapitalvara med högt handelsvärde	229
7.1.5 Typexempel 4: Tungt porslinsgods	236
7.1.6 Typexempel 5: Livsmedel A (grönsaks- och fruktkonservindustri)	246
7.1.7 Typexempel 6: Livsmedel B (ättiks-, senaps- o. d. fabriker)	252
7.1.8 Typexempel 7: Livsmedel C (stärkelsefabriker).	257
7.1.9 Typexempel 8: Byggnadsmaterial med relativt högt handelsvärde	263
7.1.10 Typexempel 9: Isoleringmaterial för bland annat byggnadsändamål	268
7.2 Transportkostnadernas möjligheter att påverka industrins lokalisering. Några sammanfattande slutsatser i anslutning till anförda typexempel	274
7.2.1 Produktionsenheternas bundenhet eller rörlighet ur transportkostnadssynpunkt	274
7.2.2 Produktionsenheternas rörlighet i förhållande till råvaror och marknad	283
7.2.3 Beräkningarnas tillförlitlighet och allmängiltighet	286
<i>Kap. 8 Transportkostnader och marknadsområden</i>	<i>293</i>
8.1 Marknadens regionala omfattning. Några empiriska typexempel	293
8.1.1 Nationell marknad	293
8.1.2 Regionalt och lokalt avgränsade marknadsområden.	295
8.1.3 Effekten av koncentrerad eller spridd produktion ur transportkostnadssynpunkt	302
8.2 Optimal lokalisering och dimensionering av flera produktionsenheter. Transportkostnadsberäkningar i datamaskin	305
8.2.1 Beräkningsmetodik.	307
8.2.2 Optimal lokalisering och dimensionering av samtidigt 2—8 produktionsenheter. Några räkneexempel.	311
8.2.3 Möjligheter att utveckla beräkningsmetodiken	318

	Sid.
<i>Kap. 9 Regionala variationer i industrins arbetskraftskostnader</i>	320
9.1 Undersökningarnas uppläggning och syften	320
9.1.1 Utbud och efterfrågan på arbetskraft — arbetskraftskostnader	320
9.1.2 Lönekostnader och arbetskraftskostnader	325
9.1.3 Källmaterialet	326
9.2 Lönekostnadernas möjligheter att påverka industrins lokalisering	328
9.2.1 Lönekostnadernas andel av de totala produktionskostnaderna	328
9.2.2 Lönekostnadernas regionala variationer enligt den officiella lönestatistiken	329
9.2.3 Lönenivån för manliga industriarbetare i vissa städer och rikets län	336
9.2.4 Lönenivån i tätorter av olika storlek inom tre undersökningsområden	344
9.2.5 Arbetskraftens produktivitet	348
9.2.6 Sammanfattande synpunkter med utgångspunkt från några enkla räkneexempel	350
<i>Kap. 10 Industrins behov av nära kontakt med marknaden</i>	355
10.1 Kontaktorierade industrier	357
10.2 Marknadspotentialer	360
10.2.1 Socioekonomiska gravitations- och potentialberäkningar	360
10.2.2 Marknadspotentialberäkningar i datamaskin	366
10.2.3 Förslag till fortsatta undersökningar	370
<i>Sammanfattning</i>	372
<i>Källor och litteratur</i>	380
Otryckta källor	380
Tryckta källor	381
Kartor	382
Litteratur	383