

INNEHÅLL

			sida
Kapitel	1	Inledning	15
	1.1	Syfte och problem	15
	1.2	Rapportens innehåll och resultat	17
	1.3	Metod	19
	1.4	Disposition	22
Kapitel	2	Sårbarhetsproblemet i en liten öppen ekonomi	23
	2.1	Produktionens specialisering och flexibilitet	23
	2.2	Företagens roll i en osäker omvärld	27
	2.3	Den internationella bakgrunden	31
Kapitel	3	Företagens förväntningar på den inre marknaden	35
	3.1	Den aggregerade förväntningsbilden	36
	3.2	Processindustrin	42
	3.2.1	Skogsindustrin	43
	3.2.2	Malm- och metallindustrin	46
	3.2.3	Kemiindustrin	47
	3.3	Verkstadsindustrin	48
	3.4	Övrig industri	53
	3.4.1	Livsmedelsbranschen	53
	3.4.2	Läkemedelsindustrin	55
	3.4.3	Tekoindustrin	56
	3.5	Sammanfattning	57
Kapitel	4	Integrationsgrad samt relativa effekter av olika associeringsformer	59
	4.1	Företagens nuvarande integrationsgrad	59
	4.1.1	Produktion	61
	4.1.2	Förädlingsvärde	66
	4.1.3	Marknadsandelar och handelsmönster	66
	4.1.4	Investeringar	74

4.1.5	Sammanfattning	77
4.2	Partiella effekter av EG 1992	78
4.2.1	Företagens bedömning av produktions- lokaliseringen på 90-talet	80
4.2.2	Underleverantörer samt hemmamarknads- orienterad industri	83
4.2.3	Effekter på handelsmönstret	85
4.3	Relativa effekter på svensk industristruktur av olika associeringsformer	86
4.3.1	Effekter av ett status quo-förhållande	86
4.3.2	Effekter av en nära anslutning till EG	90
4.3.3	Effekter av ett avlägsnande från EG	91
4.4	Sammanfattning	92
Kapitel 5	De beredskapsmässiga effekterna av ett gränslöst Europa 1992	95
5.1	En ökad internationell interdependens	97
5.2	Hur ser beredskapsläget ut i de olika branscherna?	100
5.3	Försörjningsstrategiska effekter av olika associeringsformer	112
5.4	Strategiska effekter av ändrade handelsströmmar	114
5.5	Sammanfattning	115
Kapitel 6	Sammanfattning och slutsatser	117
Appendix A	En utrikeshandelsmodell	121
Appendix B	Följebrev och enkätformulär	133
Appendix C	Intervjuformulär	149
Litteratur		171

Figurer		sida
2.1	Tillverkningsindustrins fördelning av investeringar i Sverige, EG, Övriga världen	33
3.1	Fördelningen av lokaliseringsfaktorer EG–Sverige för samtliga företag (SNI 3)	37
3.2	Fördelningen av lokaliseringsfaktorer EG–Sverige för processindustrin (SNI 33, 34, 35, 37)	44
3.3	Fördelningen av lokaliseringsfaktorer EG–Sverige för massa- och pappersindustrin (SNI 34)	45
3.4	Fördelningen av lokaliseringsfaktorer EG–Sverige för verkstadsindustrin (SNI 38)	49
3.5	Fördelningen av lokaliseringsfaktorer EG–Sverige för livsmedelsindustrin (SNI 31)	54
4.1	Fördelningen av konkurrensfördelar för samtliga företag (SNI 3)	81
4.2	Osäkerhetens betydelse för lokaliseringsbesluten branschvis fördelade	88
5.1	Sårbarhetsmatris	96
5.2	De medverkande företagens relativa konkurrensposition i Sverige (SNI 3)	101
5.3	Företagens relativa konkurrensposition i EG (SNI 3)	103
5.4	De strategiska företagens relativa konkurrensposition i Sverige (SNI 3)	105

5.5a	De medverkande företagens relativa konkurrensposition i Sverige (SNI 38)	106
5.5b	De medverkande företagens relativa konkurrensposition i EG (SNI 38)	107
5.6a	De medverkande företagens relativa konkurrensposition för massa- och pappersindustrin i Sverige (SNI 34)	108
5.6b	De medverkande massa- och pappersföretagens relativa konkurrensposition i EG (SNI 34)	109
5.7	Den relativa arbetsproduktiviteten inom EG respektive Sverige för de medverkande verkstadsföretagen (SNI 38)	110
5.8	Den relativa arbetsproduktiviteten inom EG respektive Sverige för de medverkande massa- och pappersföretagen (SNI 34)	111
A.1	Transformationskurvan och utrikeshandel	122
A.2	En inflexibel transformationskurva	123
A.3	Produktion och handelsmönster vid integration i den traditionella utrikeshandelsmodellen	125
A.4	Produktion och handelsmönster vid faktorrörlighet	127
A.5	Substitutionsmöjligheter vid olika transformationskurvor	131

Tabeller

		sida
3.1	Arbetskraftens procentuella fördelning på branscher (SNI 3)	38
3.2	Företagens fördelning på storlek	38
3.3	Svarsfrekvens fördelad på företagsstorlek	38
4.1	Fördelning på olika företagskategorier	60
4.2	Svarande företag fördelade per bransch	60
4.3	Produktionens regionala fördelning beräknad som andel av den externa faktureringen, samtliga företag	63
4.4a	Produktionens fördelning, regional och branschvis, beräknad som andel av total extern fakturering	63
4.4b	Produktionens fördelning, regional och branschvis, beräknad som andel av extern fakturering, viktad med branschandel av total extern fakturering	63
4.5	Produktionens regionala fördelning beräknad som andel av arbetskraften, samtliga företag	64
4.6a	Produktionens fördelning, regional och branschvis, beräknad som andel av antal anställda	64
4.6b	Produktionens fördelning, regional och branschvis, beräknad som andel av antal anställda, viktad med branschandel av totalt antal anställda	64

4.7	Totala kostnaders regionala fördelning, procentuellt	65
4.8	Totala tillverkningskostnaders (rå- och insatsvaror, energi, tjänster, arbetskraft) regionala fördelning, procentuellt	65
4.9	Förädlingsvärdet fördelat per region för samtliga företag	67
4.10a	Förädlingsvärdet fördelat per region och bransch	67
4.10b	Förädlingsvärdet fördelat regionalt och branschvist, viktat med branschandel av totalt förädlingsvärde	67
4.11	Marknadsandelar fördelat per mottagande region för samtliga företag	68
4.12a	Marknadsandelar fördelat per mottagande region och bransch	68
4.12b	Marknadsandelar fördelat per mottagande region och bransch, viktat med branschandel av total försäljning	68
4.13	Export fördelad per mottagande region, samtliga företag	70
4.14a	Export fördelad per region och bransch	70
4.14b	Export fördelad per region och bransch, viktat med branschandel av exporten	70

4.15	Andel inomföretagsexport för samtliga företag samt dess fördelning på vidareförsäljning, vidareförädling samt investeringsvaror	71
4.16	Exporten till koncernföretag fördelad per region och bransch	71
4.17a	Import av rå-, och insatsvaror fördelat per region, samtliga företag	72
4.17b	Inköp av rå- och insatsvaror fördelat per region och bransch	72
4.17c	Inköp av rå- och insatsvaror fördelat per region och bransch, viktat med branschandel av totala inköp	72
4.18	Import av tjänster fördelat per region, samtliga företag	73
4.18a	Inköp av tjänster fördelat per region och bransch	73
4.18b	Inköp av tjänster fördelat per region och bransch, viktat med branschandel av totala inköpen	73
4.19	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år, fasta anläggningstillgångar, samtliga företag	75
4.20a	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år, fasta anläggningstillgångar, livsmedelsbranschen	75
4.20b	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år, fasta anläggningstillgångar, massa- och pappersindustrin	75

4.20c	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år, fasta anläggningstillgångar, verkstadsindustrin	75
4.21a	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år viktat med branschandel av totala investeringar, fasta anläggningstillgångar, livsmedelsindustrin	76
4.21b	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år viktat med branschandel av totala investeringar, fasta anläggningstillgångar, massa- och pappersindustrin	76
4.21c	Bruttoinvesteringarnas fördelning per region och år viktat med branschandel av totala investeringar, fasta anläggningstillgångar, verkstadsindustrin	76
4.22	Branscher och varugrupper rangordnade efter uppskattad betydelse av tekniska handelshinder	79
4.23	Exempel på branscher och produktgrupper som diskrimineras vid offentlig upphandling	79