

INNEHÅLL

	Sida
1 Inledning	9
1.1 Bakgrund	9
1.2 Syfte och metod	10
1.3 Disposition	11
2 Informationssamhället	13
2.1 Samhällets förändring	13
2.2 Utvecklingen inom data- och datakommunikationsområdet	17
2.3 Olika datakommunikationssätt	20
3 Problem vid integrerade lösningar	23
4 Datakommunikationsnät	27
4.1 Lokala datanät	27
4.1.1 Egenskaper och funktion	27
4.1.2 Tillämpningar	29
4.2 Långdistansdatanät	31
4.2.1 Privata datanät	31
4.2.2 Publika datanät	35
5 Televerkets datatjänster	40
6 Datakommunikation i praktiken	43
6.1 Modeller av företagets organisation	43
6.2 Företagsexempel	46
6.2.1 Atlas Copco	46
6.2.2 Bird & Son	50
6.2.3 Sandvik	52
6.2.4 Ericsson - inköpssystem	57
6.2.5 Datorisering inom handeln	60

	Sida
6.2.6 SKF	62
6.2.7 Saab-Scania	66
6.2.8 Ericsson - datanät	70
6.2.9 Digital Equipment	73
6.2.10 ASEA	76
7 Slutsatser och sammanfattning	82
7.1 Utvecklingen av data och datakommunikationer	82
7.2 Datasystemens funktion	84
7.3 Mikroekonomiska effekter	86
7.4 Makroekonomiska effekter	89
Bilaga 1	93
Litteratur	95