

I N N E H O L D

KAPITEL 1	Introduksjon	
	1.1 Undersøkelsens bakgrunn og noen aktuelle problemstillinger	
	1.2 Detaljhandelens kostnader og spørsmålet om effektiviteten	
	1.3 Mål- og verdiproblemer	
	1.4 Systemets struktur	1
	1.5 Undersøkelsens opplegg	1
	1.6 Alternative opplegg	1
	1.7 Undersøkelsens tidsperiode og produktets forandring	1
	1.8 Rapportens oppbygging	2
	DEL I TEORI OG MODELLDISKUSJON	2
KAPITEL 2	Detaljhandelsmarkedet og dets deler i mikro	
	2.1 Innledning	2
	2.2 Sett-oppfatninger for detaljhandelsmarkedet: Et begrepsskjema	2
	2.3 Husholdningens produksjonsstruktur	3
	2.4 Transaksjonenes plass i produksjonsstrukturen ..	3
	2.5 Husholdningens allokering	3
	2.6 Transaksjonsetterspørselen	4
	2.7 Detaljhandelsenhetens produksjon	4
	2.8 Produksjonsenhetens tilpassing: En illustrasjon ..	4
	2.9 Når transaksjonen er en forventningsstørrelse ..	5
	2.10 Sammendrag	5
KAPITEL 3	Etterspørsel og tilbud i markedet	5
	3.1 Innledning	5
	3.2 Etterspørselen etter transaksjoner	6
	3.3 Tilbudet av transaksjoner	6
	3.4 Produksjon og tilbud i markedet	7
	3.5 En modell for detaljhandelsmarkedet	7
KAPITEL 4	Etterspørsel og produksjon for et sett av markeder	
	4.1 Innledning	7
	4.2 Markedenes størrelsesfordeling	8
	4.3 Analysens utgangspunkt	8
	4.4 De eksogene variablene for settet av detaljhandelsmarkeder	8
	4.5 Utfall av differensierte sjokk	8
	4.6 Den samtidige variasjonen i eksogene variable ..	9
	4.7 Skalafordeler for markedene	9
	4.8 Produktvariasjoner og -forandringer for markedene	9

	4.9	Adferds- og avgrensingsproblemer i systemet av detaljhandelsmarkeder	99
	4.10	Produktivitet i systemet	103
	4.11	Noen problemer når systemet skal avgrenses	105
		DEL II DATA OG OBSERVASJONER	107
TEL 5		Undersøkellesproblem, metoder og data	
	5.1	Innledning	107
	5.2	Noen definisjoner og begreper	108
	5.3	Undersøkellesproblemene	110
	5.4	Undersøkellesmetodene	111
	5.5	Observasjoner for undersøkelsen	112
TEL 6		Det private forbruket, detaljhandelens omsetning og produksjon	
	6.1	Innledning	115
	6.2	Det private forbruket og detaljhandelens omsetning	115
	6.3	Produksjonsmål for detaljhandelen	125
	6.4	Omsetningen i produksjonsområdene	134
	6.5	Omsetningen i markedsområder og delmarkeder	135
	6.6	Sammendrag	141
TEL 7		Arbeidsinnsatsen i detaljhandelen	
	7.1	Innledning	143
	7.2	Analyser av arbeidsfaktoren i detaljhandelen	144
	7.3	Tilbuds- og etterspørselssammenhenger for arbeidskraften	146
	7.4	Arbeidsinnsats og teknisk utvikling	149
	7.5	Detaljhandelens sysselsatte og antallet arbeidsplasser 1930 - 1963	151
	7.6	Arbeidets karakter	155
	7.7	Arbeidskraftens egenskaper	157
	7.8	Utviklingen i sysselsetningen og arbeidsinnsats totalt belyst med tilgjengelig statistikk	160
	7.9	Arbeidsinnsats og arbeidsproduktivitet - sammendrag	164
ITEL 8		Kapitalinnsats i detaljhandelen	
	8.1	Innledning	166
	8.2	Analyser av kapitalinnsatsen	167
	8.3	Kapitalslagene i detaljhandelen	171
	8.4	Noen observasjoner og relasjoner i forbindelse med kapitalinnsatsen	174
	8.5	Tilbudet av nye lokaler i detaljhandelsmarkedene	179
		DEL III PRODUKTIVITETEN	183
ITEL 9		Produktivitetsproblemer, utvikling og måling	
	9.1	Innledning	183

9.2	Produktivitetsanalyser	18
9.3	Produktfunksjonen for detaljhandelsomsetningen..	18
9.4	Produktiviteten og teknisk utvikling	19
9.5	Produktiviteten og variasjonsfaktorer	19
9.6	Modell- og estimeringsforutsetninger	19
KAPITEL 10	Produktivitetsutviklingen for livsmiddelsomsetningen	
10.1	Innledning	19
10.2	Produksjonsområdets inndeling	19
10.3	Omsetning og faktorinnsats	19
10.4	Estimat for produktfunksjonens parametre	20
10.5	Produksjonsforandringens sammensetning	20
10.6	Arbeidsproduktivitet og markedstilvekst	20
10.7	Produktivitetsutviklingen og markedenes	20
	effektivitet	
KAPITEL 11	Produktivitetsvariasjoner i livsmiddelsomsetningen	
11.1	Innledning	21
11.2	Produktgruppene	21
11.3	Produksjonsenhetenes størrelsesvariasjoner	21
11.4	Produktivitetenes variasjoner	21
11.5	Produktfunksjonene i variasjonsanalysen	21
	Den aggregerte modellen	21
	Den selvbetjente all-livshandelen i markeds-	22
	områder som er ulike med hensyn til størrelse ..	
	og husholdningstilvekst	
	Gjennomsnittsmodellen	22
11.6	Grenseelastisitetene og arbeidsinnsatsens	22
	sammensetning	
11.7	Grenseproduktiviteten og produktetter-	22
	spørselen	
11.8	Residualene	23
11.9	Interaksjon i livsmiddelsomsetningen	23
	Produktgruppene i interaksjonen	23
	Interaksjonsmodellen	23
	Strukturen i livsmiddelsomsetningen	23
	Interaksjonsparametre for produktiviteten	23
	Variasjonene i produksjonsenhetenes størrelse ..	24
KAPITEL 12	Effektiviteten i livsmiddelsomsetningen	
12.1	Innledning	24
12.2	Måling av relativ effektivitet	24
12.3	Omsetningskoeffisientene	24
12.4	Den selvbetjente all-livshandelen	25
12.5	Den partielt selvbetjente all-livshandelen	25
12.6	Den manuelt betjente all-livshandelen	25
12.7	Den manuelt betjente øvrige livsmiddels-	25
	handelen	
12.8	Varehus i livsmiddelsomsetningen	26
12.9	Produktgruppens effektivitet	26

KAPITEL 13	Produktivitet og effektivitet for noen andre produksjonsområder	
13.1	Innledning	267
13.2	Metode, antakelser og observasjoner	268
13.3	Produktiviteten i beklædningsvareomsetningen	269
	Produktivitetsutviklingen	270
	Produktivitetsvariasjonene	274
13.4	Produktiviteten i boligvareomsetningen	279
13.5	Produktivitet for noen utvalgte produkt- grupper	282
KAPITEL 14	Undersøkelsens resultater - så langt	
14.1	Innledning	287
14.2	En kort sammenfatning av undersøkelsen	287
14.3	Informasjonsbehovet og den offentlige statistikkproduksjonen	289
14.4	Det fortsatte arbeidet med undersøkelsen	290
14.5	Noen ytterligere aspekter ved detalj- handelens organisasjon	291
SUMMARY	293
APPENDIKS	305
LISTE OVER TABELLER	307
LISTE OVER FIGURER	313
LITTERATUR	315
LISTE OVER SYMBOLER	329
FORFATTERREGISTER	333
SAKREGISTER	335