

Innehåll

Förord	II
Kap. 1. Huvuddrag i populärpressens utveckling 1931-61	13
Inledning	13
Populärpressens omfattning	15
Konsumenternas utgifter för populärpress	19
Volymutvecklingen	23
Prisutvecklingen	28
Säsongvariationer	31
Kap. 2. Strukturella förändringar inom populärpressen 1931-61	41
Innehållet	41
Prenumeration contra lösnummerköp	56
Omvandlingen mellan olika typer av populärpress	58
Kap. 3. Konkurrensen mellan förlagen	64
Marknadsform och konkurrensmedel	64
Ett exempel på lansering av en ny tidning	71
Marknadsandelarna 1931-61	74
Produkt- och prispolitik	76
Exkurs med en enkel modell om utbud av tidningar med och utan annonser	81
Kap. 4. Principproblem vid en analys av efterfrågan på populärpress	85
Introduktion	85
Begreppet populärpress	86
Populärpressens substitut och komplement	89
Populärpressens efterfrågedeterminanter	95
Tidsserieanalys contra tvärsnittsanalys	98
Exkurs om konsumenttidningarna	99

Kap. 5. En tvärsnittsanalys för år 1958	104
Det statistiska underlaget	104
Populärpresskonsumtionens struktur 1958	107
Populärpressutgifternas beroende av inkomsten	110
Populärpressutgifternas beroende av hushållstypen	115
Populärpressutgifternas beroende av åldern	119
Populärpressutgifternas beroende av yrkesställningen	122
Populärpressutgifternas beroende av bosättningsorten	126
Populärpressutgifternas beroende av hustruns sysselsättning	128
Populärpressutgifternas beroende av bilinnehav	131
Sammanfattning	134
Exkurs om 1958 års levnadskostnadsundersökning	134
Kap. 6. Efterfrågeanalys för perioden 1931-61	140
Tidsserieanalysens efterfrågefaktorer	140
Efterfrågefunktionen	144
Mått på efterfrågan	146
Beräkningsresultaten	148
Kommentarer till beräkningsresultaten	153
Kap. 7. Televisionens inflytande på populärpressefterfrågan	159
Ett nytt massmedium slår igenom	159
Några amerikanska erfarenheter	160
En brittisk undersökning	165
Regional analys	166
Tabellbilaga	175
Litteratur	185
Summary in English	188
Popular Magazines in Sweden 1931-61	188
List of Diagrams	193
List of Tables	196
Förteckning över diagram	
1. Konsumenternas utgifter för populärpress 1931-61	20
2. Populärpressutgifternas procentuella andel av de totala konsumtions- utgifterna 1931-61	21
3. Antalet köpta exemplar av populärpress 1931-61	24
4. Antalet köpta sidor av populärpress 1931-61	25

5. Genomsnittligt antal sidor per populärtidningsexemplar 1931-61	25
6. Antalet köpta kilo av populärpress 1931-61	26
7. Genomsnittlig vikt i gram per populärtidningsblad 1931-61	27
8. Genomsnittligt pris per populärtidningsexemplar 1931-61	29
9. Genomsnittligt pris per populärtidningssida 1931-61	30
10. Genomsnittligt pris per kilo populärpress 1931-61	31
11. Hushållens utgifter för populärpress och totalkonsumtion under olika månader 1958	32
12. Lösnummerköpen av populärpress under olika månader år 1958, 1959 och 1960	34
13. Genomsnittligt antal sidor per populärpressexemplar under olika månader år 1958	38
14. Procentuell fördelning på redaktionella sidor och annonssidor av ett genomsnittligt populärpressexemplar under olika månader år 1958.	39
15. Den procentuella andelen prenumererade exemplar av populärpressen 1931-61	58
16. Procentuell fördelning på tidningsgrupper av antalet köpta sidor av populärpress 1931-61	60
17. Antalet köpta sidor av kvinnliga veckotidningar 1950-61	61
18. Procentuell fördelning på olika sidprisklasser av antalet köpta redaktionella sidor och konsumenternas utgifter för veckotidningar av normalformat 1946 och 1961	62
19. Procentuell fördelning på olika förlag av konsumenternas utgifter för populärpress 1931-61	75
20. Procentuell fördelning på olika förlag av antalet köpta exemplar av populärpress 1931-61	76
21. Genomsnittligt antal sidor per populärtidningsexemplar för olika förlag 1931-61	77
22. Genomsnittligt pris per populärtidningssida för olika förlag 1931-61.	78
23. Olika hushållsgruppers andel av totala antalet hushåll och totala utgiften för populärpress 1958	109
24. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter inkomstklasser	112
25. Principillustration av skiktningseffekten	114
26. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hushållstyp och inkomst	116
27. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hushållsföreståndarens ålder och inkomst	121
28. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter yrkesställning och inkomst	124

29. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter boställningsort och inkomst	128
30. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hustruns sysselsättning och inkomst	130
31. Hushållens utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter bilinnehav och inkomst.	132
32. Verklig och härledd populärpresskonsumtion mätt i antal sidor per capita 1931-61.	149
33. Verklig och härledd populärpresskonsumtion mätt i antal sidor per capita 1931-39, 46-61	150
34. Verklig och härledd populärpresskonsumtion mätt i antal sidor per capita 1946-61.	152
35. Sambandet mellan konsumtion av veckopress och TV-täthet inom olika TS-områden första halvåret 1959	171
36. Sambandet mellan konsumtion av veckopress och TV-täthet inom olika TS-områden första halvåret 1961	172

Förteckning över tabeller

1. Förlag och tidningar som ingår i undersökningen	16
2. Den procentuella fördelningen mellan redaktionella sidor och annonser 1946-61	42
3. Produktionsseriernas längd för olika förlag 1931, 1941, 1951 och 1961	80
4. Upplageutvecklingen för ICA-kuriren och Vi 1931-61.	102
5. Medelfelet för den genomsnittliga populärpressutgiften som funktion av urvalets storlek	106
6. Signifikansgränsen i kronor (95-procentig nivå) för skillnaden mellan två genomsnittliga populärpressutgifter som funktion av urvalens storlek	106
7. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter inkomst.	111
8. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hushållstyp och inkomst	117
9. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hushållsföreståndarens ålder och inkomst	120
10. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hushållsföreståndarens ålder och två inkomstklasser	121
11. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter yrkesställning och inkomst.	125
12. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter yrkesställning och två inkomstklasser	126

13. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter bosättningsort och inkomst	127
14. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter hustruns sysselsättning och inkomst.	129
15. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter bilinnehav och inkomst	133
16. Hushållens månatliga utgifter för populärpress år 1958 fördelade efter bilinnehav och två inkomstklasser	133
17. Elasticitetsberäkningar på antalet exemplar 1931-58.	148
18. Elasticitetsberäkningar på antalet sidor 1931-58	148
19. Elasticitetsberäkningar på antalet kilo 1931-58	153
20. Tid per dag som enligt tre amerikanska undersökningar ägnats åt fyra media (populärpress, dagspress, radio och television)	162
21. Tid som TV-ägare respektive icke TV-ägare ägnade åt läsning av populärpress enligt NBC Metropolitan New York Survey 1952	163
22. Medelnettopplagor för populärtidningarna 1931-61	178
23. Den privata konsumtionen 1931-61	182
24. Konsumtionen av populärpress 1931-61	183
25. Priset på populärpress 1931-61.	184