

# Innehåll

	Sid.
Kapitel 1. Inledning	11
av Bo Carlsson	
1. Den svenska ekonomins problem vid 1980-talets början	12
2. Den historiska bakgrunden	13
3. Studiens syfte och upplägning	16
Kapitel 2. Sammanfattning och syntes	21
av Bo Carlsson	
1. Inledning	23
2. Industrins strukturproblem	23
3. Industrins kapitalbildning	39
4. Industrin och arbetsmarknaden	51
5. Den svenska industrins tekniska kompetens	55
6. Den svenska industrins internationella konkurrensfördelar	59
7. Konkurrenssituationen i några viktiga branscher	63
8. Slutsatser	74
Kapitel 3. Kapitalbildning i svensk industri under efterkrigstiden	83
av Johan Örtengren	
1. Inledning	87
2. Kapitalet i tillväxten	93
3. Industrins materiella kapitalbildning	96
4. Industrins immateriella kapitalbildning	118
5. Sammanfattning	131
Appendix: Investeringar → kapitalstock?	139

Kapitel 4.	Arbetsmarknad och industrirekrytering av Petra Lantz	153
1.	Inledning	156
2.	Sysselsättning, rekryteringsbehov och arbetskraftstillgång	158
3.	Anpassningsproblem på arbetsmarknaden	167
4.	Om rörligheten på arbetsmarknaden	183
5.	Faktorer av betydelse för industrins rekrytering	194
6.	Sammanfattning	208
Kapitel 5.	Svensk industri och 80-talets materialteknik av Tomas Pousette	215
1.	Utvecklingen inom materialtekniken	217
2.	Utvecklingen inom olika områden av materialtekniken	220
3.	Den historiska utvecklingen av plaster, syntetgummi och syntet- fibrer	228
4.	Sammanfattning och avslutande synpunkter	236
Kapitel 6.	Kemiindustrin i Sverige under 80-talet av Tomas Pousette	241
1.	Den internationella utvecklingen av kemiindustrin	246
2.	Kemiindustrin i Sverige	257
3.	Delbranscherna inom kemiindustrin i Sverige	277
4.	Sammanfattande bedömning	310

Kapitel 7.	Verkstadsindustrins produktionsförutsättningar och konkurrenskraft - en intervjuundersökning	323
	av Lars Jagrén	
	1. Verkstadsindustrins betydelse och sammansättning	326
	2. Intervjuundersökningen	344
	3. Sammanfattning	380
Kapitel 8.	Personbilsindustrin inför 80-talet	407
	av Lars Jagrén	
	1. Inledning	409
	2. Den historiska utvecklingen	412
	3. Problem och strategier	438
	4. Sammanfattning	458
Kapitel 9.	Tillväxtmönster i svenska multinationella företag	467
	av Fredrik Bergholm	
	1. Syfte	469
	2. Bakgrund	469
	3. Metod	474
	4. Resultat	479
	Appendix A: Statistisk analys	483
	Appendix B: Branschvisa skattningar	490