

## INNEHÅLL

	Sid.
Förord .....	IX
<i>Kap. 1. Inledning</i>	
Varuhandelns plats i samhällsekonomin .....	2
Varuhandeln som institutionellt och funktionellt begrepp .....	3
Inledande synpunkter på varuhandelns uppbyggnad .....	7
Varuhandelns prestationer .....	12
Undersökningens uppläggning .....	13
DEL I	
<i>Kap. 2. Detaljhandelns uppbyggnad år 1946</i>	
Arbetsställen .....	21
Företagsformer .....	26
Branscher .....	29
Lokalisering .....	43
<i>Kap. 3. Förändringar i detaljhandelns uppbyggnad och omfattning 1931—46</i>	
Utvecklingen inom detaljhandeln i dess helhet .....	53
Utvecklingen inom olika branscher .....	55
Förändringar i detaljhandelns lokalisering .....	61
<i>Kap. 4. Grosshandelns uppbyggnad år 1946</i>	
Arbetsställen .....	74
Företagsformer .....	75
Branscher .....	76
Lokalisering .....	77
<i>Kap. 5. Arbetskraften inom varuhandeln. Dess sammansättning och förändringar</i>	
Sysselsättningen inom varuhandeln 1920—45 .....	83
Ålders-, löne- och arbetstidsförhållanden .....	90
<i>Kap. 6. Försäljningens sammansättning samt de årliga investeringarnas storlek inom varuhandeln</i>	
Detaljhandelns försäljning 1946 .....	95
Försäljningsvolymens utveckling inom detaljhandeln 1930—46 .....	99
Grosshandelns försäljning 1946 .....	101
Kapitalinvesteringarna inom varuhandeln .....	102

## DEL II

<i>Kap. 7. Distributionsverksamhetens miljö</i>	Sid.
A. Några viktigare miljöfaktorers inverkan på varudistributionen . . . . .	114
Den allmänna ekonomiska utvecklingen . . . . .	114
Befolkningsrörelsen . . . . .	118
Transportväsendets utveckling . . . . .	122
Den tekniska utvecklingen . . . . .	125
B. Konsumenterna, producenterna och varudistributionen . . . . .	129
Konsumenterna . . . . .	130
Varuproducenterna . . . . .	139
C. Myndigheternas åtgärder och distributionsverksamheten . . . . .	148
 <i>Kap. 8. Varuhandelsföretagarna och distributionsverksamhetens framtida utformning</i>	
Etableringsviljan inom detaljhandeln . . . . .	152
Konkurrensen inom detaljhandeln . . . . .	157
Lokaliseringstendenserna inom detaljhandeln . . . . .	164
Utvecklingstendenserna inom grosshandeln . . . . .	164
 <i>Kap. 9. Varudistributionens arbetskraftsbehov på längre sikt. Några sammanfattande synpunkter</i>	
Detaljhandelns arbetskraftsbehov . . . . .	173
Grosshandelns arbetskraftsbehov . . . . .	178
Varuhandelns arbetskraftsbehov år 1960 i jämförelse med år 1946 . . . . .	180
Appendix. Kvantitativ precisering av den kvinnliga personals förändring 1920—45 . . . . .	184
Tabellkommentarer . . . . .	188
Tabeller . . . . .	191
Förteckning över diagram . . . . .	221
Summary . . . . .	223
List of tables . . . . .	231
List of diagrams . . . . .	235
List of some words used in tables and diagrams . . . . .	237