

Innehåll	Sida
DEL I	
SAMMANFATTNING OCH TEORIÖVERSIKT	
I	Ägarrollen, innovatörerna och förnyelsen av svensk industri
	av Gunnar Eliasson och Thomas Lindberg 9
II	Ägare, entreprenörer och kapitalmarknadens organisation – en teoretisk presentation och översikt
	av Gunnar Eliasson 111
DEL II	
SPECIALSTUDIER	
III	Företagens tillväxt i ett historiskt perspektiv
	av Lars Jagrén 233
IV	Krisföretagen, industristödet och staten som företagare
	av Johan Örtengren 287
V	Specialkemikalier – en tillväxtmarknad?
	av Lotta Björklund 351
VI	Ägande och effektivitet inom svensk skogsindustri 1970–1984
	av Per-Olof Bjuggren 417