

Aktiebud gav insyn

Saint-Gobain — ärevärdig nestor i fransk industri, grundad under Ludvig XIV och fader till Versailles spegelsal — har skakats i sina 300-åriga grundvalar. Söndagen de 12 januari lanserade företaget operation "usines ouvertes", dvs öppna fabriker. Vem som helst fick tillträde till vilken som helst av företagets 20 fabriker och 13 övriga kontor och laboratorier för att få sina frågor besvarade av Saint-Gobains ledning, tekniker, arbetare och andra anställda. I sanning ett "exceptionellt evenemang", som annonser utropar, särskilt mot bakgrund av den stängda dörren-politik som alltid varit och i stort sett fortfarande är vägledande för franska storföretag.

Varför har det traditionsrika jätteföretaget med nära 4 miljarder i årsomsättning vidtagit en så drastisk åtgärd? Svaret är att Saint-Gobain — eller rättare sagt dess ledning — är hotad till livet och försöker rädda sig genom att vädja till allmänheten och till sina aktieägare. Genom den i anglosaxiska länder så vanliga men i Frankrike (liksom i Sverige) ytterst ovanliga "take-over bid"-tekniken har en "raider" försökt gripa kontrollen över Saint-Gobain. Det är konkurrentföretaget Boussois-Souchon-Neuvesel (BSN), dynamisk och expansiv glastillverkare med världens största produktion av fönsterglas och en dryg miljard i årsomsättning, som efter strandade fusionsförhandlingar vänt sig direkt till Saint-Gobains 200 000 aktieägare och erbjudit dem att byta Saint-Gobain-aktier mot nyemitterade obligationer, som efter tre år skall kunna utbytas mot BSN-aktier. Saint-Gobains aktieägare hade under lång tid satts på svältkur med dålig utdelning och svaga kurser, medan motsatsen gällde för BSN. Antalet emitterade obligationer motsvarar 30 procent av Saint-Gobains aktiekapital, vilket skulle vara tillräckligt för att ge BSN kontroll över Saint-Gobain, eftersom dess aktier i mycket liten utsträckning ligger hos institutionella placerare eller andra fasta händer. Saint-Gobain har i jättelika annonser uppmanat sina aktieägare att inte acceptera anbudet — "Dites non à l'OPA". Företaget har som lockbete annonserat höjd utdelning, fondemission och en lysande framtid. BSN har i lika braskande annonser prisat sin förträfflighet och risat Saint-Gobains.

När detta skrivs är utgången oviss; resultatet offentliggörs den 14 februari. Om BSN vinner kommer en genomgripande samordning och rationalisering att ske inte bara av fransk glasinindustri utan kanske också i en rad andra bransch-

Dialogue permanent

SAINT-GOBAIN

lance l'opération **USINES OUVERTES**

Dimanche 12 janvier, de 10 h. à 18 h., Saint-Gobain lance l'Opération « Usines Ouvertes ».

Pour la première fois, une grande société française ouvre les portes de ses usines, de ses laboratoires, de ses agences, de son siège social, non seulement à ses actionnaires, aux familles de son personnel, mais aussi au grand public.

C'est un événement exceptionnel !

Des cadres, des techniciens, des ouvriers, des employés, seront là pour expliquer leur travail, répondre aux questions, engager le dialogue avec tous ceux qui viendront.

33 points répartis sur l'ensemble du territoire participent à l'Opération « Usines Ouvertes », de 10 h. à 18 h., ce dimanche.

20 USINES

● THOUROTTE-
A-CHANTERINE (60)
Tél. 440.28.27

Le contact Saint-Gobain

Dimanche c'est l'Opération « Usines Ouvertes », mais le dialogue permanent vous pouvez tous les jours l'obtenir :

- En téléphonant à MERmoz 10-00
- En écrivant à Saint-Gobain
62, boulevard Victor-Hugo, 92-Neuilly

er eftersom nya företag kan väntas följa exemplet. Om Saint-Gobain vinner avbryts det tidiga samarbetet, bli på vissa exportmarknader, mellan företagen och de kommer att i framtiden bekämpa varandra med bitterhet. Om det blir oavgjort, dvs BSN får tex 10 procent, finns det risk att Saint-Gobains fortsatta utveckling blockeras av minoritetsägaren.

Men oavsett utgången har den franska finansvärlden fått en chock som den inte lär komma över på lång tid. En given lärdom för fler företag än Saint-Gobain är att bättre vårda kontakterna med aktieägare och allmänhet. Det är inte säkert att en improviserad helomvändning i panik skapar tillräcklig känsla av förtroende och solidaritet hos aktieägarna i fråga. Risken att bli utsatt för en "raider" kommer säkert att spöka hos många franska storföretagschefer i framtiden liksom den länge gjort det bland engelska.

Hur är det med oss själva? Kanske har BSN-Saint-Gobain-affären lärdomar att ge också åt ett eller annat svenskt företag. *Bengt Rydén*