

Kejsaren har kläder!

Dagens Industri den 31 juli 2004

Årets jazzfestival fick mycket uppmärksamhet, trots att jazzmusik ofta uppfattas som svårtillgänglig. "Konstiga" melodier blandas med långa solopartier. Publiken utgörs till stor del av andra musiker, som lyssnar med ett intresserat snarare än hänfört ansiktsuttryck. Kommentarer av typen "vad ska det där vara bra för" är inte ovanliga.

Samma sak gäller modeindustrin. Mycket få människor skulle komma på tanken att klä sig i de kläder som visas på catwalken - ens om de fick plats i dem. Ändå har både jazz och mode hög status. Den som inte uppskattar det "förstår inte".

Men ropa inte att kejsaren är naken riktigt än. På musik-tv-kanalen MTV rapporteras om musikstjärnornas vardag. För en del innebär denna en tämligen omfattande konsumtion av lyxprodukter, både vad gäller musik, mode och - bilar. En trend är så kallade lowriders, bilar med separat luftfjädring på alla hjul. Vissa hip-hop-stjärnor reser runt på bilmässor och demonstrerar sina exceptionella bilar. Och industrin lyssnar.

De extravaganta bilar som visas på bilmässor är sällan tänkta att produceras, utan är så kallade konceptbilar. De finns till för att visa vad som är möjligt att göra, var teknikens frontlinje går. Vissa små eller stora detaljer dyker senare upp i bilar som säljs till vanliga konsumenter.

Detsamma gäller modeindustrin. Den visar nya idéer som folk kan ta till sig av, inte färdiga produkter att hänga i klädaffären. På samma sätt är jazzen ett musiklaboratorium som förnyar den bredare musiken.

Och - slutligen - likadant är det med företagandet. På varje lyckad, kommersialiserad uppfinning går det tusen andra. Därför måste galna uppfinnare och tokiga entreprenörer uppmuntras. Kanske med en festival?

Jakob Eliasson