

Entreprenörskap gagnar alla

Dagens Industri den 29 januari 2009

Idag avslöjas vem som blir den första pristagaren av *Global Award for Entrepreneurship Research*. Pristagaren offentliggörs på småföretagsdagarna i Örebro. Priset går till en forskare i världen som har bidragit med framstående och inflytelserika forskningsresultat inom fältet entreprenörskap.

Att främja forskning inom entreprenörskap är viktigt. En långsiktigt hållbar tillväxt bygger på en ekonomisk politik som ger utrymme för entreprenörer.

I Sverige kom entreprenörskapsforskning i gång förhållandevis sent. Likaså var, och är, insikten om entreprenörskapets betydelse hos många politiker svagt. För att öka intresset lanserade Forum för småföretagsforskning, FSF, och Verket för näringslivsutveckling, Nutek, 1996 ett internationellt forskarpris.

Institutet för Näringslivsforskning, IFN, har gått in som tredje part. Genom en frikostig donation från entreprenören Rune Andersson och Mellby Gård har den årliga prissumman fördubblats till 100 000 euro, drygt 1 miljon kronor.

Sverige står därmed bakom ytterligare ett globalt forskningspris av stor internationell betydelse.

Senare års forskning i modern tillväxtteori visar på entreprenörens betydelse. Tillväxt förklaras nästan uteslutande av innovationer. Entreprenörer och mindre företag svarar för en häpnadsväckande stor andel av dessa. Ebay, Google och Microsoft är exempel på nya och snabbväxande företag som bygger på ny kunskap. Men entreprenörskap återfinns i alla branscher och omfattar betydligt fler områden än teknik: Ikea och Starbucks är också exempel på företag som bygger på nya och innovativa sätt att marknadsföra, organisera och distribuera.

Om entreprenören lyckas få fram en ny produkt eller tjänst för den globala marknaden kan inkomsterna snabbt växa till svindlande nivåer. Men forskningen visar att det samhälleliga värdet av en innovation är mångfalt större. Bill Gates har byggt upp en enorm förmögenhet, men den kan ändå inte mäta sig med värdet för Microsofts användare. Entreprenörens betydelse för samhällets välstånd och välfärd blir allt tydligare. Men fortfarande dominerar synen att tillväxt främst är resultatet av ökade investeringar i utbildning och forskning.

En långsiktigt uthållig tillväxt måste även baseras på en ekonomisk politik som ger utrymme för tillväxtens förändringsagenter, entreprenörer och mindre företag. Det förutsätter en rimlig balans mellan de risker som det innebär att starta företag och den förväntade avkastningen om satsningen skulle lyckas.

Förhoppningsvis innebär den kris som världen befinner sig i att intresset för företagsbyggande och genuint entreprenörskap än mer kommer i fokus.

Pontus Braunerhjelm

Magnus Henrekson

Staffan Larsson