

# Vad ska en debattartikel kosta?

Sundsvalls Tidning den 1 mars 2013

I höstas avslöjades att svenska myndigheter lägger stora belopp på PR-konsulter. Det har gällt rådgivning, sociala medier, reklam och hjälp att skriva debattartiklar. Mest omtalad blev kanske en debattartikel för vilken Arbetsförmedlingen betalade 150 000 kronor, trots att konsulterna misslyckades med att få den publicerad i Dagens Nyheter.

Även myndigheter måste självfallet få ta hjälp av experter när den egna kompetensen inte räcker till. Samtidigt är det begripligt att många frågade sig vad de 55 anställda på Arbetsförmedlingens kommunikationsavdelning gör om de inte själva kan skriva en debattartikel. Det är heller inte självklart att en myndighet bör ägna sig åt opinionsbildning.

Kritiska frågor måste dock även ställas till de konsultfirmor som arbetar mot offentlig sektor. Nyhetsrapporteringen kring myndigheters konsultanvändande väcker nämligen en obehaglig misstanke: Är uppdrag från offentlig sektor ett lätt sätt att öka intäkterna på skattebetalarnas bekostnad?

När konsulter säljer tjänster till det privata näringslivet, vet de att betalningen ytterst kommer från företagets intäkter. Onödigt dyra och ineffektiva konsulttjänster drar ned företagets lönsamhet.

Den offentliga sektorn betalar däremot med skattemedel. Konkursrisken är i praktiken noll. Dessutom hanterar den offentliga sektorn miljardbelopp årligen, vilket gör att även betydande konsultarvoden ter sig jämförelsevis små: En debattartikel för 150 000 är väl inte mycket jämfört med Arbetsförmedlingens totala budget på 37 miljarder kronor? Förvisso inte. Men är det inte ganska mycket för en debattartikel?

Det visar sig vara en svårbesvarad fråga. Konsultföretagens webbsidor hyser hisnande formuleringar och snygga bilder på de anställda, men de saknar en liten detalj som är nog så viktig för att konkurrensen ska fungera: Priser.

Byråerna menar såklart att de säljer komplexa produkter som skräddarsys efter varje kunds unika situation och behov. Men som alla erfarna konsumenter vet är det just när det är misstänkt svårt att göra prisjämförelser som det gäller att vara vaksam mot risken att betala överpris. Det borde alla som köper konsulttjänster för skattemedel också veta.

**Andreas Bergh**