

## INNEHÅLL

Kapitel 1. Undersökningens uppläggning samt vissa huvudresultat	5
A. Metod och disposition	5
B. Strukturförhållanden inom industrin	11
C. Säljarkoncentration på varumarknader	15
D. Konkurrensförhållanden i olika branscher	18
E. Koncentrationstendenser	23
Kapitel 2. Marknadsformer	28
A. Fri konkurrens	28
B. Monopol	31
C. Monopolistisk konkurrens	35
D. Fåtalsmarknader	40
E. Integrationen och storföretagens ställning	44
Kapitel 3. Bransch- och marknadsstruktur	49
A. Mätmetoder	49
Kapitel 5. Företagsbeteende vid ofullständig konkurrens	55
A. Problem rörande företagets målsättning	57
B. Prisbildning vid horisontell integration	63
C. Konkurrens på fåtalsmarknader	67
D. Fåtalskonkurrens och strukturell utveckling	72
E. Samarbete mellan företag	79
F. Köp och sammanslagningar av företag	84
Appendix	95
Litteraturförteckning	100