

Innehåll.

	Sid.
I. Utredningens syften och uppläggning	1
II. Intäktsförhållanden	2
III. Kostnadsförhållanden	5
A. Några grundläggande drag i skattepliktiga bryggeri- ers kostnadsstruktur	5
B. Detaljredovisning av kostnadsslagen	11
1. Tillverkningskostnader	11
2. Distributionskostnader	18
3. Allmänna försäljnings- och administrationskost- nader	25
4. Sammanfattning av tillverknings-, distributions- och administrationskostnader	29
IV. Sammanställning av intäkter och kostnader	30
Tabell 1-37. Se särskild förteckning	I
Bilaga 1-13. Se särskild förteckning	III

Förteckning över tabeller.

1. I undersökningen deltagande bryggerier, indelade i storleksgrupper
2. Produktionens sammansättning vid undersökta bryggerier
3. Olika distributions- och expeditionsformers relativa betydelse vid undersökta bryggerier vid försäljning av lagrade maldrycker, läskedrycker och mineralvatten
4. Beräknade nettoförsäljningspriser för klass II exkl. porter
5. Beräknade nettoförsäljningspriser för porter
6. Beräknade nettoförsäljningspriser för klass I lagrat
7. Beräknade nettoförsäljningspriser för färsksvagdricka
8. Översikt över prisleförhållanden för maldrycker
9. Beräknade nettoförsäljningspriser för läskedrycker grupp I
10. Beräknade nettoförsäljningspriser för läskedrycker grupp II
11. Beräknade nettoförsäljningspriser för läskedrycker grupp III
12. Beräknade nettoförsäljningspriser för mineralvatten
13. Beräknade nettoförsäljningspriser för Porla-Ramlösa
14. Översikt över prisleförhållanden för läskedrycker och mineralvatten
15. Råvarukostnader för klass II och klass I lagrat
16. Råvarukostnader för färsksvagdricka
17. Råvarukostnader för läskedrycker och mineralvatten
18. Kostnader för förslutningar
19. Kostnader för etiketter
20. Kostnader för buteljer och lådor
21. Kostnader för svagdricksflaskor, korgar samt etiketter
22. Andra tillverkningskostnader än kostnader för råvaror, förslutningar, etiketter, buteljer och övrigt emballage
23. Andra tillverkningskostnader än kostnader för råvaror, förslutningar, etiketter, buteljer och övrigt emballage för huvudgrupper av drycker
24. Distributionskostnader
25. Allmänna försäljnings- och administrationskostnader
26. Kostnadssammandrag för klass II
27. Kostnadssammandrag för klass I lagrat
28. Kostnadssammandrag för färsksvagdricka
29. Kostnadssammandrag för läskedrycker grupp I

30. Kostnadssammandrag för mineralvatten
31. Sammandragskalkyl för klass II
32. Sammandragskalkyl för klass I lagrat
33. Sammandragskalkyl för färsksvagdricka
34. Sammandragskalkyl för läskedrycker grupp I
35. Sammandragskalkyl för läskedrycker grupp II
36. Sammandragskalkyl för läskedrycker grupp III
37. Sammandragskalkyl för mineralvatten

Förteckning över bilagor.

1. Företagsurvalet, dess sammansättning och systematisering
2. Materialinsamling
3. Materialbearbetning
4. Grunder för beräkningen av intäkter
5. Prisnoteringar för olika varuslag
6. Kostnadsberäkningens gränsdragning mellan tillverkning, försäljning och administration
7. Beräkning av kostnader för råvaror, förslutningar, etiketter och emballage
8. Beräkning av övriga tillverkningskostnader, totala kostnadsbelopp
9. Beräkning av övriga tillverkningskostnader, kostnader per enhet tappade drycker
10. Beräkning av försäljnings- och administrationskostnader, totala kostnadsbelopp
11. Beräkning av försäljnings- och administrationskostnader, kostnader per enhet sålda drycker
12. Sammanfattning av kostnader per enhet
13. Kostnader, som ej behandlats i utredningen