

MARIA PERSSON

Gamla företag effektiviserar ekonomin lika mycket som nya

För att förstå hur resurser omfördelas på ett mera effektivt sätt som en följd av förändringar i samhällsekonomin fokuserar forskningen ofta på tillkomsten av nya företag och nedläggning av äldre företag. En ny studie av Andrew Bernard, Stephen Redding och Peter Schott visar dock att existerande företag som byter ut sina produkter är ett lika viktigt sätt för näringslivet att använda sina resurser mera effektivt.

Studien använder amerikanska data över samtliga företag inom tillverkningsindustrin under åren 1987, 1992 och 1997. Viktigt att notera är att i dessa data utgör en "produkt" en relativt aggregerad kategori – exempelvis räknas "passagerarfordon" som en produkt, oavsett vilken typ av passagerarfordon det handlar om. Det är ovanligt att ha tillgång till så heltäckande produktdata på företagsnivå som dessutom varierar över tid, och det är framför allt utnyttjandet av dessa nya data som gör studien så intressant.

Studien visar att byte av produkter inom företag är mycket vanligt förekommande, och att det framför allt är inom företag som tillverkar flera produkter som sådana byten sker. I genomsnitt företar 54 procent av företagen någon förändring under en femårsperiod. Hos 25 procent av företagen innebär denna förändring att man både upphör med någon produkt och börjar producera någon annan, medan andra möjliga förändringar innebär att enbart addera eller ta bort produkter. Ser man enbart på gruppen av företag som producerar flera produkter – denna grupp står för 87 procent av den totala produktionen – förändrar hela 80 procent av dessa företag sin produktmix under en femårsperiod. Med tanke på den breda klassificeringen av produkter innebär detta att existerande företag gör betydande förändringar i sin produktionssammansättning under relativt kort tid.

På vilket sätt inverkar då dessa produktbyten på effektiviteten i näringslivet? Författarna visar att ungefär en tredjedel av USA:s totala produktion kommer från två grupper av företag: företag som antingen uppstår eller upphör under femårsperioden mellan varje företagsundersökning, och företag som antingen börjar eller slutar producera produkten i fråga. Eftersom

produktionen är ganska jämnt fördelad mellan dessa två grupper av företag drar författarna slutsatsen att omvandlingen inom existerande företag genom förändring i produktions-sammansättningen är ungefär lika viktig som företagens in- och utträde på marknaden.

Resultaten är intressanta ur ett policyperspektiv eftersom den allmänna debatten oftast fokuserar på vikten av nyföretagande, trots att förändringar i existerande företags produktmix kan vara minst lika viktig. Det är ur en politisk synvinkel därför viktigt att förstå hur institutioner och regelverk kan förändras för att underlätta produktutvecklingen inom existerande företag.

Referens

Bernard, Andrew B., Stephen J. Redding och Peter K. Schott (2010), "Multi-Product Firms and Product Switching". *American Economic Review* 100(1), 70–97.