

Nu gäller det att vara på hugget

Var tid har sina sanningar och sätt att se på tillvaron. Den förhärskande sanningen just nu är att vi lever i en era av globalisering där världen är en fullständigt ny spelplan.

Det är till viss del en riktig iakttagelse. Vi hade faktiskt en liknande grad av globalisering i slutet av 1800-talet, men det finns en avgörande skillnad – betydelsen av multinationella företag. Om man tittar på efterkrigstidens globalisering så är det i mycket en historia om uppkomsten av just multinationella företag. När det gäller de svenska multinationella företagen har anställningarna i Sverige minskat med en tredjedel sedan början av 90-talet, medan anställningarna utomlands har ökat med 50 procent.

ANTALET SVENSKA-ANSTÄLLDA i utlandsägda företag har under samma tid ökat med nästan 300 procent. Sammantaget innebär detta en enorm internationalisering av svenskt näringsliv och utvecklingen är densamma i omvärlden.

Vad beror då detta på? En orsak är att synen på multinationella företag har gått från en väldigt skeptisk

hållning för 30 år sedan, då regeringar försökte stänga ute utländska företag, till dagens välkomnande attityd. En annan orsak är att man lyckats integrera ett par miljarder människor från Kina, Indien och forna Sovjetunionen i världsekonomin. Dessutom har den förbättrade

” För företag betyder globaliseringen stora möjligheter, så länge man är snäppet bättre än sina konkurrenter.

informationsteknologin och de låga transportkostnaderna starkt bidragit till utvecklingen.

Vi måste alla på något sätt förhålla oss till denna situation. För länder innebär det en möjlighet att attrahera världsledande företag med världsledande teknik, vilket medför positiva effekter på tillväxt och välförhållanden.

FÖR FÖRETAG BETYDER globaliseringen stora möjligheter, så länge man är snäppet bättre än sina konkurrenter. Du måste hela tiden maximera

företagets potential. I klarspråk måste du bli bäst på någonting. Marknaden för den som är näst bäst kommer att minska drastiskt när kunder kan välja och vraka mellan internationella producenter. Som företagare på den internationella arenan måste du hela tiden stå på tå.

Potentialen för produktivetsförbättringar och ökade vinster är såklart enorma när man kan lägga ut produktionen var man vill i världen. Vi har bara sett början på den här processen där multinationella företag styckar upp produktionskedjan i mindre och mindre bitar, och på fler och fler ställen.

Världen kommer allt närmare, det finns ingen återvändo. Som företagare gäller det att vara på hugget och lyfta blicken bortom sockengränsen!

Tema Globalisering

Läs mer om att göra affärer i Baltikum på sidorna 14–21.



NAMN:

Fredrik Sjöholm

SYSSLESÄTTNING:

Docent i nationalekonomi. Sedan 1 januari 2007 programchef för forskningsprogrammet Globaliseringen och företagen på Institutet för Näringslivsforskning i Stockholm. Kommer närmast från Japaninstitutet på Handelshögskolan i Stockholm. Har varit lärare och forskare på National University i Singapore.

BONUS:

Född och uppvuxen i Malmö och följer MFF passionerat. Är en flitig konsument av skönlitteratur med August Strindberg och Ananta Toer som favoritförfattare. Med tre döttrar har han inget problem med att få tiden att gå.

ANNONS