

Utveckla entreprenörskunskap

I dag avslöjas vem som får priset Global Award for Entrepreneurship Research. Priset går till en forskare i världen som har bidragit med framstående och inflytelserika forskningsresultat inom fältet entreprenörskap. Prissumman är på ansevärd 100 000 euro, tack vare en donation av entreprenören Rune Andersson, Mellby Gård.

Att främja forskning inom det här området är viktigt. En långsiktig hållbar tillväxt bygger på en ekonomisk politik som ger utrymme för entreprenörer, skriver Pontus Braunerhjelm, vd, FSF, Magnus Henrekson, vd, IFN och Staffan Larsson, utvecklingschef, Nutek.

I Sverige kom entreprenörskapsforskning igång förhållandevis sent. Likaså var, och är, insikten om entreprenörskapets betydelse hos många politiker svagt. För att öka intresset lanserade Forum för småföretagsforskning (FSF) och Verket för näringslivsutveckling (Nutek) 1996 ett internationellt forskarpris. Nu har Institutet för Näringslivsforskning, IFN, gått in som tredje part i priset *Global Award for Entrepreneurship Research*. Tack vare en frikostig donation från Rune Andersson och Mellby Gård AB har den årliga prissumman fördubblats till 100 000 euro. Sverige står därmed bakom ytterligare ett globalt forskningspris av stor internationell betydelse. Den första pristagaren offentliggörs idag på Småföretagsdagarna i Örebro.

Senare års forskning i modern tillväxtteori visar på entreprenörens betydelse. Tillväxt förklaras nästan uteslutande av innovationer och entreprenörer och mindre företag svarar för en häpnadsväckande stor andel av dessa. Ebay, Google och Microsoft är exempel på nya och snabbväxande företag som bygger på ny kunskap. Men entreprenörskap återfinns i alla branscher och omfattar betydligt fler områden än teknik: Ikea och Starbucks är också exempel på företag som bygger på nya och innovativa sätt att marknadsföra, organisera och distribuera.

Om entreprenören lyckas få fram en ny produkt eller tjänst för den globala marknaden kan inkomsterna snabbt växa till svindlande nivåer. Men forskningen visar att det samhälleliga värdet av en innovation är mångfalt större. Bill Gates har byggt upp en enorm förmögenhet men den kan ändå inte mäta sig med värdet för Microsofts alla användare. Dessutom återförs ofta stora delar av den personliga förmögenheten till samhället genom filantropiska insatser.

Vikten av entreprenören för samhällets välstånd och välfärd blir allt tydligare. Men fortfarande dominerar synen att tillväxt främst är resultatet av ökade satsningar på utbildning och forskning. En långsiktigt uthållig tillväxt måste även baseras på en ekonomisk politik som ger utrymme för tillväxtens förändringsagenter, entreprenörer och mindre företag.

Pontus Braunerhjelm, professor, vd FSF

Magnus Henrekson, professor, professor och vd IFN

Staffan Larsson, fil.dr., utvecklingschef Nutek