

# Skapa efterfrågan är viktigast

Dagens Industri den 26 maj 2010

I dag tar forskaren Josh Lerner emot 2010 års *Global Award for Entrepreneurship Research* för sina banbrytande bidrag inom forskningsområdet riskkapital, entreprenörskap och innovation. Entreprenörskapsforum, IFN, och Tillväxtverket står bakom priset som uppgår till 100 000 euro, nästan 1 miljon kronor. Josh Lerner forskning innehåller flera viktiga och nya lärdomar för den svenska debatten om riskkapital och entreprenörskap.

Många politiker, opinionsbildare och intressegrupper förespråkar riktade offentliga investeringar för att bygga upp Silicon Valley-liknande miljöer. Men Josh Lerner forskning visar hur svårt det är att lyckas med sådana specifika insatser för att skapa dynamiska entreprenöriella miljöer:

Tidshorisonten är ofta för kort, stöd riktas mot företag, branscher och regioner som privata aktörer är skeptiska till, offentliga stödprogram ger aktörerna felaktiga incitament genom att minska eller helt ta bort kostnaden vid misslyckanden.

I stället hävdar Josh Lerner att politikernas avgörande uppgift är att säkerställa att spelreglerna, de institutionella ramvillkoren, främjar ett produktivt entreprenörskap och en sofistikerad riskkapitalbransch.

- Det är efterfrågan på riskkapital snarare än utbudet som är den trånga sektorn. Efterfrågan på riskkapital uppstår då talangfulla entreprenörer lägger sin fulla kraft på att gå från idéstadiet till att börja bygga företag som blir intressanta för riskvilliga investerare.

Finns det attraktiva företag och idéer att investera i finns ofta pengarna. Att lägga tyngdpunkten på åtgärder som ökar utbudet av riskkapital, till exempel via riskkapitalavdrag och andra riktade skatteincitament, är betydligt svårare, och ger inga effekter om det saknas efterfrågan. Risken är i stället stor att vi får en flora av fiffiga upplägg där huvudsaken blir att reducera sin skatt i stället för att vara med och skapa värdefulla företag.

- Generella åtgärder bör förstärka de branscher, företag och klusterbildningar som tenderar att uppstå spontant på marknaden. Marknaden bör alltså vägleda de offentliga insatserna. Samtidigt är det av största vikt att offentliga insatser inte tränger undan privata finansiärer eller finansierar entreprenörsföretag av låg kvalitet.
- Varje regering måste lära sig av de institutionella ramverk som har visat sig framgångsrika på andra håll. Det bidrar till att attrahera företag, riskkapitalister, entreprenörer och andra nyckelkompetenser utifrån.

Baserat på omfattande forskning och fallstudier samt egen erfarenhet som ledande rådgivare i entreprenörskaps- och innovationspolitiska frågor, ger Josh Lerner en kunskapsbild och viktig vägledning för svenska politiska beslutsfattare.

**Pontus Braunerhjelm**, professor, vd, Entreprenörskapsforum

**Magnus Henrekson**, professor, vd, Institutet för Näringslivsforskning, IFN