

INNEHÅLL

BAND 1	Sid.
Förord	xv

DEL I. UTGÅNGSPUNKTER

Kap. 1. Studiet av den ekonomiska utvecklingen. Kritiska och konstruktiva utgångspunkter

A. Kritiska utgångspunkter	3
B. Konstruktiva utgångspunkter	7

Kap. 2. Några data rörande det ekonomiska framåtskridandet före det första världskriget

A. Industrialiseringens olika skeden	13
B. Innovationer, företagsbildning, sysselsättning och produktion	16

Kap. 3. Den allmänna ekonomiska utvecklingen under mellankrigstiden mot internationell bakgrund

A. Läget vid det första världskrigets slut och utvecklingen 1919—1920	28
B. Deflations- och omställningskrisen 1920—1921	30
C. Konjunkturförbättringen och högkonjunkturen under 1920-talet	32
D. Utvecklingen till kris och depression 1929—1931. 1931 års ekonomisk-politiska strukturgräns	34
E. Konjunkturförbättringen och högkonjunkturen under 1930-talet	40

Kap. 4. Omvandlingsanalysens uppläggning. Begrepp och frågeställningar

Kausalanalysens principiella begränsning	45
Omvandlingens två komponenter. Begreppet innovation	46
Omvandlingsanalysens principiella innebörd	48
Marknadsutvidgning och marknadssugning i avancerande förlopp	49
Innebörden av stagnerande och vikande förlopp. Felinvestering	50
Omvandlingsanalysen och konjunkturproblematiken. Några strukturbegrepp	52
Omvandlingen, företagsbildningen, företagsutvecklingen och företagsdöden	54

DEL II. MELLANKRIGSTIDENS INDUSTRIELLA PRODUKTIONSOMVANDLING

<i>Kap. 5. Bakgrund: Några drag i den tidigare industriella omvandlingen</i>	
A. Industriföretagarna.....	63
B. Utvecklingens balansproblem.....	66
C. Den kumulativa industrialiseringsprocessen.....	74
D. Utvecklingens konjunkturproblem. Företagsbildningen.....	77
<i>Kap. 6. Allmän statistisk bild och sammanfattande analys</i>	
A. Den allmänna statistiska bilden av avancerande, stagnerande och vikande industrier samt av industriernas räntabilitet.....	89
B. Analysens frågeställningar och begrepp	118
C. Sammanfattande analys.....	123
<i>Kap. 7. Analys av avancerande industrier</i>	
Verkstadsindustrierna.....	129
Cementindustrien.....	135
Betongvaru- och lättbetongindustrien.....	136
Snickeriindustrien.....	137
Massaindustrien.....	141
Pappers- och pappbruken.....	144
Pappers- och pappförädlingsindustrien.....	147
Kakao-, socker- och fruktförädlingsindustrien.....	148
Mineralvatten- och läskedrycksindustrien.....	149
Konservindustrien.....	150
Bomullsindustrien.....	151
Konfektions- och sömnadsindustrien.....	152
Trikåindustrien.....	154
Färg- och fernissindustrien.....	155
Olje-, såp-, tvål-, parfym- och kosmetikindustrien.....	155
<i>Kap. 8. Analys av stagnerande och avancerande industrier</i>	
Järn- och stålverken.....	157
Porslin- och keramikindustrien.....	161
Glasbruken	162
Ylleindustrien.....	164
Handsk-, skinn- och pälsvaruindustrierna.....	166
Margarinindustrien	167
<i>Kap. 9. Analys av stagnerande industrier</i>	
Tegelbruken.....	168
Sågverksindustrien.....	169
Garverierna och läderskoindustrien.....	171

DEL III. MELLANKRIGSTIDENS INDUSTRIELLA FÖRETAGSBILDNING, FÖRETAGSUTVECKLING OCH FÖRETAGSDÖD

Kap. 10. Allmän översikt över företagsbildningens och företagsdödens omfattning

A. Frågeställningar, empiriskt material och begrepp.....	177
B. Den statistiska bilden.....	184
C. Företagsbildningen, företagsutvecklingen och företagsdöden i belysning av produktionsomvandlingen och räntabiliteten. Preliminär analys.....	192

Kap. 11. De konjunkturella aspekterna

A. Frågeställningar.....	201
B. Den statistiska bilden.....	201

Kap. 12. Analys av industrier med livlig företagsbildning

Verkstadsindustrierna.....	221
Fyra kategorier nya företag.....	222
Underleveransföretagen.....	225
De parallellkonkurrerande färdigvaruföretagen.....	229
Pionjärföretagen med varuinnovationer.....	237
Företagsbildningens konjunkturvariationer.....	238
Produktionsstrukturens specialiseringsgrund.....	239
Organiserad konkurrensbegränsning.....	241
Företagsdöden och dess konjunkturvariationer.....	243
Betongvaru- och lättbetongindustrien.....	247
Snickeriindustrien.....	250
Byggnadssnickerierna.....	250
Möbelindustrien.....	256
Pappers- och pappförädlingsindustrien.....	263
Margarinindustrien.....	266
Kakao-, socker- och fruktförädlingsindustrien.....	267
Konservindustrien.....	270
Mineralvatten- och läskedrycksindustrien.....	272
Konfektions- och trikåindustrien.....	273
Handsk-, skinn- och pälsvaruindustrierna.....	281
Läderskoindustrien.....	284
Färg- och fernissindustrien.....	287
Olje-, såp-, tvål-, parfym- och kosmetikindustrien.....	289

Kap. 13. Analys av industrier med ringa företagsbildning

Järn- och stålverken.....	292
Cementindustrien.....	296
Porslin- och keramikindustrien.....	297

Glasbruken	299
Tegelbruken	301
Skogsindustrierna	304
Sågverksindustrien	304
Massaindustrien	310
Pappers- och pappbruken	316
Bomulls- och ylleindustrierna	319
Garverierna	322

Kap. 14. Företagsbildningens finansiering

A. Frågeställning och primärmaterial	325
B. Resultat och analys	327

Kap. 15. De geografiska aspekterna. Några korta anmärkningar

A. Frågeställning och primärmaterial	342
B. Resultat och analys	345

DEL IV. SLUTSATSER

Kap. 16. Systematisk sammanfattning och avslutande synpunkter

A. Systematisk sammanfattning	359
B. Den industriella omvandlingen och konjunkturproblematiken. Några principiella slutsatser och synpunkter i belysning av kausalanalysens resultat	390

Källor och litteratur	401
Tabellförteckning	410
Diagramförteckning	411
Summary	412
List of Tables	427
List of Diagrams	428

BAND 2

Bilaga 1. Det statistiska primärmaterialets beskaffenhet och gruppering. Frågeformulären, intervjuerna m. m.	5
Bilaga 2. Förteckning över varor ingående i diagram 12 i band 1	29
Bilaga 3. Redovisad vinst, taxerat belopp, utdelning och finansiering 1911—1913, 1923—1925, 1927—1929, 1931—1933 och 1936—1938	35
Kommentarer till tabellbilagan och primärmaterialet	37
Tabeller	44

Bilaga 4. Drivkraft per arbetare.....	63
Bilaga 5. Företagsbildningen och företagsdöden 1919—1939	69
Bilaga 6. Företagsbildningens och företagsdödens kvantitativa betydelse	79
Bilaga 7. Företagens geografiska fördelning	103
Bilaga 8. Företagens storlekar och utveckling	135
Bilaga 9. Arbetarantal i olika företagskategorier	195
Bilaga 10. Företagens ursprungstyper och startstorlekar	229
Bilaga 11. Företagens startstorlekar under olika konjunkturperioder ..	251
Bilaga 12. Företagen 1939 fördelade efter startstorlekar eller storlek 1919	261
Bilaga 13. Företagen 1939 fördelade efter utvecklingstyper.....	269
Bilaga 14. Företagsgrundarnas tidigare sysselsättning	277
Bilaga 15. Företagsgrundarnas ålder	287
Bilaga 16. Verkstadsföretagens marknadsinriktning	289

TABLE OF CONTENTS

VOLUME 1

	Page
Preface	xv
PART I. INTRODUCTION	
<i>Ch. 1. The study of economic development. Critical and constructive theses</i>	
A. Critical theses.....	3
B. Constructive theses.....	7
<i>Ch. 2. Some facts and figures concerning economic development before World War I</i>	
A. Various phases of industrialization.....	13
B. Innovations, the formation of new firms, employment, and production.	16
<i>Ch. 3. The general economic development in the interwar period in relation to the international background</i>	
A. The situation at the end of World War I and the development in 1919—1920.....	28
B. The deflation and reconversion crisis in 1920—1921.....	30
C. The revival and prosperity of the twenties	32
D. The economic crisis and depression in 1929—1931. The year 1931 as a dividing-line as regards economic development and policy.....	34
E. The revival and prosperity of the thirties.....	40
<i>Ch. 4. Analysis of industrial “transformation.” Concepts and problems</i>	
The principal limitations of causal analysis.....	45
The two components of transformation. The concept of innovation.....	46
Principles of the analysis of transformation	48
Different types of widening markets.....	49
The meaning of stagnating and receding processes. “Malinvestment”.....	50
The analysis of transformation and business cycle problems. Some concepts of economic structure.....	52
The transformation and the formation, development and discontinuation of firms.....	54

PART II. THE TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE INTERWAR PERIOD

Ch. 5. The background: Some features of the process of industrial transformation before World War I

A. The founders of new firms.....	63
B. "Structural tensions" versus balance in economic development.....	66
C. The cumulative process of industrialization.....	74
D. Business cycles and the formation of new firms.....	77

Ch. 6. The general statistical picture and a summary analysis

A. The statistical picture of advancing, stagnating and receding industries and of the earning power of the several branches of industry.....	89
B. The problems and concepts of the analysis.....	118
C. Summary analysis.....	123

Ch. 7. Analysis of advancing industries

Manufacturing and engineering industries.....	129
Cement industry.....	135
Concrete and light-weight concrete industry.....	136
Wood-working industries.....	137
Pulp industry.....	141
Paper and paperboard mills.....	144
Paper and paperboard processing industries.....	147
Cocoa, candy and confectionery industry.....	148
Mineral water and aerated drinks industry.....	149
Canning industry.....	150
Cotton industry.....	151
Ready-made clothing industry.....	152
Hosiery and knitted goods industry.....	154
Oil, soft soap, soap, perfumes and cosmetics industry.....	155
Paint and varnish industry.....	155

Ch. 8. Analysis of stagnating and advancing industries

Iron and steel works.....	157
Potteries and earthenware industry.....	161
Glass works.....	162
Woolen and worsted industry.....	164
Glove, hide, and fur industries.....	166
Oleomargarine industry.....	167

Ch. 9. Analysis of stagnating industries

Brick factories.....	168
Saw mills.....	169
Tanneries and leather shoe factories.....	171

PART III. THE FORMATION, DEVELOPMENT AND DISCONTINUATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE INTER-WAR PERIOD

<i>Ch. 10. General survey of the formation and discontinuation of firms</i>	
A. Problems, empirical materials, and concepts.....	177
B. The statistical picture.....	184
C. Relationships between the transformation of production and earning power on the one hand and the formation, development, and discontinuation of firms on the other. Preliminary analysis.....	192
<i>Ch. 11. Business cycle aspects</i>	
A. Problems.....	201
B. The statistical picture.....	201
<i>Ch. 12. Analysis of industries with a high rate of formation of new firms</i>	
Manufacturing and engineering industries.....	221
Concrete and light-weight concrete industry.....	247
Wood-working industries.....	250
Manufacturers of furnishings and fittings for the construction industry.....	250
The furniture industry.....	256
Industries based on, or processing paper and paperboard.....	263
Oleomargarine industry.....	266
Cocoa, candy and confectionery industry.....	267
Canning industry.....	270
Mineral water and aerated drinks industry.....	272
Ready-made clothing and hosiery and knitted goods industries.....	273
Glove, hide, and fur industries.....	281
Leather shoe industry.....	284
Paint and varnish industry.....	287
Oil, soft soap, soap, perfumes and cosmetics industry.....	289
<i>Ch. 13. Analysis of industries with a low rate of formation</i>	
Iron and steel works.....	292
Cement industry.....	296
Potteries and earthenware industry.....	297
Glass works.....	299
Brick factories.....	301
Forest industries.....	304
Saw mills.....	304
Pulp mills.....	310
Paper and paperboard mills.....	316
Cotton and woolen and worsted industries.....	319
Tanneries.....	322

<i>Ch. 14. The financing of new firms</i>	
A. Problems and primary materials.....	325
B. Results and analysis.....	327
 <i>Ch. 15. The geographical aspects. Some reflections</i>	
A. Problems and primary materials.....	342
B. Results and analysis.....	345

PART IV. CONCLUSIONS

<i>Ch. 16. Systematic summary and concluding reflections</i>	
A. Systematic summary.....	359
B. Industrial transformation and the business cycles. Some principal reflections based on the results of the causal analysis	390
Sources and Literature	401
Summary	412
List of Tables	427
List of Diagrams	428

VOLUME 2

APPENDICES

1. Nature and application of the statistical primary materials. Questionnaires, interviews, etcetera	5
2. List of commodities included in diagram 12 in volume 1	29
3. Booked profit, taxed amount, dividends and financing in 1911—1913, 1923—1925, 1927—1929, 1931—1933 and 1936—1938.....	35
4. Horsepowers applied for direct industrial use per worker	63
5. The formation and discontinuation of firms, 1919—1939	69
6. Quantitative significance of the formation and discontinuation of firms	79
7. Geographical distribution of firms	103
8. Initial size, or size in 1919, and patterns of development of firms	135
9. Number of workers in various categories of firms	195
10. Types of origin and initial size of firms	229
11. Initial size of firms in various stages of the interwar business cycles	251
12. Firms in operation in 1939 distributed according to initial size or size in 1919	261

13. Firms in operation in 1939 distributed according to patterns of development	269
14. Previous occupation of enterprise-founders	277
15. Age of enterprise-founders	287
16. Export or domestic market orientation of firms in the engineering industries	289