

Innehåll

Förord	7
Inledning	10
Kap. 1. Utgångspunkter och primärmaterial	
A. Utgångspunkter	13
B. Primärmaterial	16
Kap. 2. Produktionens sammansättning	
A. Produktionens omfattning	
a. Lädersko- och gummiskokonsumtionen. Import och export.....	20
b. Årsproduktionen 1938. Jämförelse med kommerskollegii statistik	24
B. Produktionens fördelning på olika slag av skor	
a. Tillverkningsmetoder och skotyper.....	25
b. Utvecklingstendenser.....	30
Kap. 3. Företagen och deras produktionsstruktur	
A. Företag och företagskombinationer	
a. Företagens antal och storlek.....	32
b. Horisontell integration.....	35
B. Produktionens inriktning inom olika företag	
a. Tillverkningsmetoder.....	36
b. Herr-, dam- och barnskor.....	42
c. Skotyper.....	44
d. Sambandet mellan produktionsinriktning och försäljningens organisation	47
e. Utvecklingstendenser.....	48
f. Jämförelser med utlandet.....	52
C. Produktionens fördelning på »artiklar»	
a. Modeller och lästfaçonner.....	53
b. Artiklar.....	56
c. »Största artikeln».....	58

Kap. 4. Distributionsstrukturen

A. Distributionens organisation	
a. Fabrikantgrossister och »fria» grossister.....	62
b. De olika storleksgruppernas andel av produktion och distribution....	64
c. Distributionsvägarna och försäljningens fördelning på olika kundkategorier.....	66
d. Vertikal integration.....	70
e. Jämförelser med utlandet.....	72
B. Företagens distributionsstruktur	
a. Antal kunder per företag och försäljning per kund.....	74
b. Antal kundbesök och försäljning per kundbesök.....	77
c. Försäljningen till detaljister.....	78

Kap. 5. Säsongväxlingar och sysselsättningsgrad

A. Säsongväxlingar	
a. Orderingång, produktion, leveranser.....	80
b. Tillverkning på lager.....	83
c. Jämförelser mellan olika företag.....	84
B. Kapacitet och kapacitetsutnyttjande	
a. Kapacitetsutnyttjandet 1938.....	91
b. Skoindustriens utbyggnad och kapacitetsutnyttjandet under åren 1929—42.....	93
C. Sysselsättningsförhållanden och sysselsättningsgrad	
a. Arbetskraftens storlek och fördelning på personalkategorier och kön..	97
b. Sysselsättningsgraden och korttidsarbetet.....	101
c. Korttidsarbetets omfattning.....	102
d. Jämförelser mellan olika företag.....	107

Kap. 6. Produktivitet och ekonomi

A. Produktivitet	
a. Produktion i par per arbetare och år.....	111
b. Jämförelser mellan olika företag.....	114
c. Jämförelser med utlandet.....	117
d. Försäljningsvärde per arbetare och arbetstimme.....	120

B. Kostnadsfördelning och kalkylering	
a. Olika kostnaders absoluta och relativa betydelse.....	122
b. Jämförelser mellan olika företag.....	126
c. Kostnadsutvecklingen.....	129
d. Försäljningskostnaderna.....	131
e. Analys av detaljpriset.....	133
f. Kalkylmetoder och kalkylering.....	135
C. Kapitalanvändning, kapitalanskaffning (finansiering) och räntabilitet	
a. Undersökningens representativitet.....	138
b. Kapitalanvändning.....	140
c. Kapitalanskaffning (finansiering).....	142
d. Räntabilitet.....	146
e. Sambandet mellan räntabilitet och företagsstorlek, produktionsinriktning etc.....	147
f. Räntabiliteten inom skodetaljhandeln.....	151
D. Löneförhållanden	
a. Kollektivavtalet.....	153
b. Fördelningen på timlön och ackordslön.....	154
c. Timförtjänsten.....	155
d. Det relativa löneläget och löneutvecklingen.....	159

Kap. 7. Specialproblem

A. Produktionens splittring	
a. Den blandade tillverkningens fördelar.....	161
b. Den specialiserade tillverkningens fördelar.....	165
c. Sammanfattning.....	168
B. Säsongväxlingarna och korttidsarbetet	
a. Lagertillverkning, omskolning till flera tempon etc.....	174
b. Korttidsarbetet under kriget.....	176
c. Orderbestämmelserna.....	177
C. Företagsstorlek och företagsomsättning	
a. Företagens utveckling 1913—1928—1938.....	181
b. Bortfallna företag.....	187
c. Tillkomna företag.....	189
d. Synpunkter på företagsomsättningen.....	191
e. Företagsoptimism inom skoindustrien.....	194

D. Lokalisering och lokaliseringstendenser	
a. Skoindustriens lokalisering.....	197
b. Lokaliseringsinflytelser.....	198
E. Hyressystemet	
a. Historik.....	200
b. Hyresvillkoren.....	201
c. Hyressystemets fördelar och nackdelar.....	202
Kap. 8. Skoindustriens framtid	
A. Skoindustriens framtida marknad	
a. Skokonsumtion per capita.....	207
b. Skokonsumtion och inkomst.....	208
B. Skoindustriens framtida struktur	
a. Strukturutvecklingen under kriget.....	213
b. Den väntade strukturutvecklingen.....	213
Bilaga 1. Frågeformulär för skofabriker.....	217
» 2. Import och export 1931—39 fördelad på olika slag av skor	228
» 3. Import och export av läderskor för åren 1931—39 fördelad på olika länder.....	230
» 4. Kortfattad redogörelse för tillverkningsprocessen vid en skofabrik samt för de oftast förekommande tillverkningsmetoderna	232
Förteckning över figurer och tabeller	241
Litteratur	244
Summary.....	246
List of figures and tables.....	252
Translation of some words used in the figures.....	255