

Innehåll

Variabelförteckning	10
DEL I INLEDANDE ANALYS OCH SAMMANFATTNING AV RESULTATEN	
Kapitel 1. <i>Varför är vi intresserade av nyetableringens omfattning</i> ..	15
1.1 Bakgrund	15
1.1.1 Konkurrens och effektivitet	15
1.1.2 Nyföretagandet och innovationerna	16
1.1.3 Minskade tillväxtkostnader	17
1.1.4 Ersättningsetablering	18
1.2 Syfte	19
1.3 Analysmetod	24
1.4 Studiens uppläggnig	26
Kapitel 2. <i>Begreppsdefinitioner, grundmaterial och inledande analys</i>	28
2.1 Etableringsbegrepp och etableringsmått	28
2.2 Material	33
2.3 Preliminär analys och metoddiskussion	38
Kapitel 3. <i>Tidigare studier</i>	50
3.1 Några gängse pristeoretiska etableringsmodeller	50
3.2 Dahmén (1950)	54
3.3 Hause (1962)	60
3.4 Mansfield (1962)	63
3.5 Gorts diversifieringsstudie (1962)	64
3.6 Orr (1974)	67
3.7 Gorecki (1975)	70
3.8 Wedervang (1964)	72

3.9	Carstedt och Isaksson-Pérez (1974)	74
3.10	Sammanfattning och jämförelser	74
3.10.1	Sammanfattning av tidigare studier	74
3.10.2	Sammanfattning av denna studie	78
3.10.3	Jämförelser	79
3.11	Förklaring till den vikande etableringen efter 1965	83

DEL II TEORETISKA HYPOTESER

Kapitel 4. *Orsaker till etablering av nya företag – hypotesformulering*

		89
4.1	Marknadstillväxten	90
4.1.1	De existerande företagen	92
4.1.2	De nya företagen	93
4.1.3	Marknadslösningen	96
4.2	Etableringshinder	101
4.2.1	Absoluta kostnadsfördelar för existerande företag	101
4.2.2	Liten marknad i förhållande till minsta optimal företagsstorlek	102
4.2.3	Produktdifferentiering	104
4.3	Teknisk utveckling	106
4.4	Hög säljarkoncentration och monopolbeteende	108
4.5	Skalnackdelar för existerande företags expansion	109

Appendix.	Nytablering och marknadstillväxt – en jämviktstillväxt- modell av <i>Peter Englund</i>	110
-----------	---	-----

DEL III EKONOMETRISK ANALYS

Kapitel 5.	<i>Regressionsmodell, data och variabeldefinitioner</i>	117
5.1	Regressionsmodellen	117
5.2	Variabeldefinitioner	120
5.2.1	Etableringsvariabeln	120
5.2.2	Marknadstillväxttakten	121
5.2.3	Kapitalkravshinder för nya företag	123
5.2.4	Relativa stordriftsfördelar	129
5.2.5	Resurshindret för nya företag	129
5.2.6	Den tekniska utvecklingen	131

	7
5.2.7	Hög säljarkoncentration och monopolbeteende . . . 133
5.2.8	Skalnackdelar för de existerande företagens expansion 136
Kapitel 6.	<i>Resultat av den ekonometriska analysen</i> 138
6.1	Enkel korrelationsanalys 139
6.2	Regressionsanalys 144
6.2.1	Inledande analys med \bar{K} 3 (sysselsättning per permanent arbetsställe) som proxy för kapitalkravet . . . 144
6.2.2	Huvudanalys med \bar{K} 8 (sysselsättning per nytt arbetsställe) som proxy för kapitalkravet 153
6.3	Sammanfattning av regressionsresultaten 162
Appendix A.	Marknadstillväxttakt, total etablering, total nedläggning och de permanenta företagens tillväxttakt 168
Appendix B.	Enkla korrelationskoefficienter mellan olika variabler 173
Appendix C.	Regressionsresultat 176
Litteratur och källor 191

Figurer

1.1	Nya och nedlagda företag 1954–1970; plast-, metall- och verkstadsindustrierna 22
2:1	Samband mellan ren företagsetablering (genomsnitt för 1954–58, 1959–63 och 1964–68) och sysselsättningens tillväxttakt per år 1954–68 i 40 SNI-branscher 40
2:2	Samband mellan ren diversifiering (genomsnitt för 1954–58, 1959–63 och 1964–68) och sysselsättningens tillväxttakt per år 1954–68 i 40 SNI-branscher 42

2:3	Samband mellan ren företagsetablering (genomsnitt för 1954–58, 1959–63 och 1964–68) och hästkraftsantal per permanent arbetsställe 1959 i 40 branscher	4
2:4	Samband mellan ren diversifiering (genomsnitt för 1954–58, 1959–63 och 1964–68) och antal anställda per permanent arbetsställe 1959 i 40 SNI-branscher	4
4:1	Produktionstillväxttakt för de existerande företagen samt branschens långsiktiga, statiska utbudskurva vid oförändrad efterfrågan	9
4:2	Etableringsfrekvens och långsiktigt statiskt jämviktspris	9
4:3	Produktionstillväxttakt för de existerande företagen, etableringsfrekvens och branschens jämviktstillväxttakt samt marknadslösningen vid efterfrågetillväxttakterna λ_1 och λ_2	9

Tabeller

1:1	Antalet anställda i företag, startade under olika delar av perioden 1954–1968, i procent av totala antalet anställda 1959, 1964 och 1968 inom plast-, metall- och verkstadsindustrierna	20
2:1	Den totala etableringen i 40 branscher uppdelad på ren företagsetablering, företagsetablering genom branschbyte, ren diversifieringsetablering och diversifieringsetablering genom branschbyte	36
2:2	Genomsnittlig etableringsfrekvens (sysselsättningsandelar) för perioderna 1954–58, 1959–63 och 1964–68 i branschgrupper med olika snabb tillväxt	43
2:3	Genomsnittlig etableringsfrekvens (sysselsättningsandelar) för perioderna 1954–58, 1959–63 och 1964–68 i branschgrupper med olika genomsnittligt antal hästkrafter per anläggning 1959	47
2:4	Genomsnittlig etableringsfrekvens (sysselsättningsandelar) för perioderna 1954–58, 1959–63 och 1964–68 i nio branschgrupper efter expansionsgrad och anläggningsstorlek. Procent	48

Etableringens bestämningsfaktorer enligt olika undersökningar	76
Enkla korrelationer mellan den rena företagsetableringen och olika bestämningsfaktorer (40 branscher)	141
Enkla korrelationer mellan diversifieringsetableringen och olika bestämningsfaktorer (39 branscher)	145
Enkla korrelationer mellan oberoende variabler i etablerings- ekvationerna. 40 branscher	146