

INNEHÅLL

I	Kompetens, kommunikation och kunskaps- uppbyggnad – sammanfattning och arbets- hypotes för industripolitiken	
	<i>av Gunnar Eliasson</i>	9
I.1	Inledning	11
I.2	Industrins förnyelsemekanismer	14
I.3	Kompetens och tjänsteproduktion	16
I.4	Utbildningsformer och organisation	24
I.5	Slutsatser om industripolitiken	32
I.6	Fortsatt uppläggnig av skriften	37
II	Företaget som skapare och förvaltare av mänskligt kapital	
	<i>av Gunnar Eliasson</i>	39
II.1	Teknik och kunskap som produktionsfaktorer	42
II.2	Marknaden som skola och beslutsfattare	61
II.3	Företaget som skola	72
II.4	Hur skall arbetsfördelningen mellan skola och näringsliv bäst organiseras?	98
III	Utbildning, arbetsmarknad och kompetens	
	<i>av Enrico Deiano</i>	107
III.1	Har vi ett framtida utbildningsproblem?	110
III.2	Långsiktiga förändringar på arbetsmarknaden	113
III.3	Industriell utveckling och tekniker – analys av en delarbetsmarknad	121
III.4	Kompetensutveckling i företagen	144
III.5	Vilket är vårt framtida utbildningsproblem?	159
IV	Tjänster i produktionen och produktionen av tjänster i industriföretag	
	<i>av Tomas Pousette och Thomas Lindberg</i>	165
IV.1	Inledning	168
IV.2	Enkäter - urval och definitionsproblem	174
IV.3	Tjänster i produktionen	176
IV.4	Produktionen av tjänster	196
IV.5	Sammanfattning och slutsatser	203

V	Produktion och konsumtion av tjänster i privat och offentlig regi	
	<i>av Bo Carlsson</i>	215
V.1	Inledning	217
V.2	Tjänstesektorns avgränsning	218
V.3	Tjänstesektorns ökade roll i ekonomin	219
V.4	Översikt av tjänstesektorns utveckling 1961-81	230
V.5	Internationell och historisk jämförelse	232
V.6	Tjänstesektorns sammansättning i Sverige och USA	236
V.7	Producenttjänsternas utveckling i Sverige och USA 1970-83	240
V.8	Perspektiv på tjänsesektorn: innehåll och drivkrafter	245