

Innehåll

Förord	7
En allmän bakgrund	9
Den privata konsumtionens ställning i samhällsekonomin ..	9
Vad är egentligen privat konsumtion?	10
Några statistiska problem	13
Den privata konsumtionen som mått på levnadsstandarden ...	15
Varför göres konsumtionsprognoser?	17
Vilka faktorer bestämmer en persons konsumtion?	18
Vilka faktorer bestämmer marknadsefterfrågan?	25
Hur man gör konsumtionsprognoser	30
Reklam och prognoser	34
Analysproblemen och det statistiska materialet	37
Den privata konsumtionen i Sverige under åren	
1931—1955	41
Huvuddrag i utvecklingen	41
Livsmedel	50
Vegetabilier	51
Animalier	53
Övriga livsmedel	53
Näringsstillförseln	55
Analys av volymutvecklingen	58
Bostad	61
Analys av volymutvecklingen	65
Antalsefterfrågan	66
Standardefterfrågan	68
Beklädnad	69
Analys av volymutvecklingen	71
Skor och skoreparationer	73
Konfektions- och trikåvaror	74
Garner och tyger samt övriga beklädnadsvaror	75

Hemutrustning	76
Huvudgruppens utveckling	78
Undergruppernas utveckling	79
Hushållstjänster	81
Arbetshjälp i hemmet	82
Tvätt och bad	84
Postporton, telefon- och telegramavgifter samt radiolicenser	85
Resor	86
Motorfordon	88
Cyklar	89
Kollektiva färdmedel	90
Analys av resekonsumtionen	91
Motorfordon	92
Kollektiva färdmedel	95
Rekreation	96
Sportartiklar och leksaker	98
Böcker och papper	99
Tidningar	100
Nöjen	100
Lotteri, tippning och totalisatorspel	101
Sjukvård och hygien	103
En kommentar	104
Prognos för den privata konsumtionen år 1965	105
Förutsättningarna för IUI:s prognoser	105
Livsmedel	107
Bostad	111
Beklädnad	113
Hemutrustning	114
Hushållstjänster	116
Resor	117
Rekreation	119
Sjukvård och hygien	120
Kommentar till framtidsuppskattningarna	121