

## INNEHÅLL

|  | sid. |
|--|------|
| I. Efterfrågebestämmande faktorer .....            | 1    |
| 1. Inledning .....                                 | 1    |
| 2. Demografiska faktorer .....                     | 2    |
| 3. Inkomsten .....                                 | 7    |
| a. Antalet lägenheter .....                        | 7    |
| b. Hyresutgiften och dess komponenter .....        | 9    |
| 4. Priserna .....                                  | 14   |
| 5. Preferenserna .....                             | 18   |
| II. Metoder .....                                  | 23   |
| 1. Möjligheter och förutsättningar .....           | 23   |
| 2. Inkomstfördelningar och efterfrågan .....       | 27   |
| 3. Efterfrågans inriktning och komponenterna ..... | 31   |
| 4. Hushållstyper och tätortstyper .....            | 36   |
| 5. Olika fördelningar på lägenhetstyper .....      | 38   |
| III. Problemen i belysning av materialet .....     | 39   |
| 1. Primärmaterialet .....                          | 39   |
| a. Bostadsräkningen .....                          | 39   |
| b. Specialbearbetningarna .....                    | 40   |
| c. Uppgifternas kvalitet .....                     | 44   |
| 2. Förändring av antalet lägenheter .....          | 46   |
| a. Lägenhetsantalet .....                          | 46   |
| b. Hyresutgiften .....                             | 51   |
| 3. Förändring av inkomstnivån .....                | 55   |
| a. Hyresutgiften .....                             | 55   |
| b. Komponenterna .....                             | 57   |
| 4. Förändring av inkomstfördelningsform .....      | 61   |
| 5. Förändring av hushållstyper .....               | 64   |
| 6. Förändring av tätortstyper .....                | 72   |
| Litteratur .....                                   | 81   |
| Bilaga .....                                       | 84   |
| Förteckning över diagram .....                     | 85   |
| Förteckning över tabeller .....                    | 86   |
| Diagram och tabeller .....                         | 89   |