

Innehåll

	Sid.
Inledning	11
KAP. I Produktion och konsumtion	15
KAP. II Några teoretiska utgångspunkter	29
KAP. III Några faktorer i konsumtionsekvationen	40
KAP. IV Textilkonsumtion, inkomster och priser	80
KAP. V Konsumtionen av textilvaror 1931–1955	94
KAP. VI Konfektion	114
KAP. VII Triå	150
KAP. VIII Garner och metervaror	166
KAP. IX Kampen mellan fibrerna	184
KAP. X En totalbild av utvecklingen	201
KAP. XI Den framtida textilmarknaden	214
Summary in English	230
Appendix A. Tidsseriematerial	242
Appendix B. Budgetmaterial	268
Tabellförteckning	281
Diagramförteckning	283
Litteraturförteckning	286