

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	Sid.
Inledning och sammanfattning	4
Avd. I. <u>Efterfrågan på televisionsapparater</u>	9
Kapitel 1. Prognosmetoder	10
Intervjumetoden	11
Jämförelser med likartade varor	12
Jämförelse med utlandet	13
Kapitel 2. Utvecklingen i olika länder	15
Förenta Staterna	16
Övriga länder i Amerika	21
Storbritannien	22
Övriga västeuropeiska länder	27
Kapitel 3. Efterfrågebestämmande faktorer	30
Varor i allmänhet	30
Varaktiga konsumtionsvaror	32
Televisionsapparater	34
Kapitel 4. Vissa grundläggande förutsättningar för prognosen	37
Televisionsnätets utbyggnad	37
Befolkningsunderlaget	39
Programmets omfattning och innehåll	41
Apparatpriser, licensavgift etc.	43
Kapitel 5. Den framtida efterfrågan	45
Val av jämförelseland	45
Prognos	49
Prövning av prognosens rimlighet	55

	2
	Sid.
Avd. II <u>Produktionsförutsättningar, import- och investeringsbehov</u>	63
Kapitel 1. Produktionen av televisionsapparater i andra länder	66
Televisionsindustrien i USA	67
Televisionsindustrien i Västeuropa	70
Kapitel 2. Förutsättningarna för svensk import av televisionsapparater	73
Säkerhetsföreskrifter	73
Importrestriktioner	75
Tullhinder	76
Distribution och service	77
Sammanfattning av förutsättningarna för import av televisionsapparater	77
Kapitel 3. Den svenska radioindustriens produktionskapacitet och marknadsförutsättningar	80
Radioindustriens produktionskapacitet	80
Produktionsförutsättningar och marknadsbedömning	85
Intervjuundersökningens antaganden och förutsättningar	89
Marknadsfördelningen mellan import och svensk tillverkning	90
Kapitel 4. Investeringsanspråken för svensk tillverkning av televisionsapparater	93
Investeringsbehoven i sammansättningsfabrikerna	93
Sammansättningsfabrikernas inköp av halvfabrikat från svenska och utländska tillverkare	94
Tillverkningskapacitet inom sammansättningsfabrikernas leverantörsindustrier	98

Kapitel 5.	Investeringsbehov i handel och serviceverksamhet	101
	Handel med importerade apparater	101
	Investeringsbehov i den egentliga handeln	101
	Investeringsbehov för installations- och serviceverksamhet	102
Kapitel 6.	Sammanfattning av import- och investeringsbehoven	106
	Förutsättningar och begränsningar	106
	Framtidsbedömningen konkretiserad i form av räkneexempel	108
	a. Importanspråken	108
	b. Investeringsanspråken	112
	c. Arbetskraftsbehovet	114
	<u>Bilagetabeller</u>	116
Tabell I.	Plan för utbyggnad av televisionsnätet samt uppgifter om befolkningsunderlaget	117
Tabell II.	Televisionssändarnas täckningsområden inom olika län	120
Tabell III.	Befolkningen i 1000-tal 1/1 1951 inom resp. televisionssändares täckningsområden	121
Tabell IV.	Fysiska personers taxerade inkomster i milj. kr 1950 inom resp. televisionssändares täckningsområden	126
Tabell V.	Antal televisionsmottagare i olika sändarområden under de sju första "televise-åren"	132
	<u>Källor och litteratur</u>	134