

Innehåll

I Informations- och styrsystem i stora företag

av Gunnar Eliasson 7

- Företag och marknader
 - resultaten placerade i ett större sammanhang 11
- 1. Beteende, styrning och resultat 29
- 2. Företaget i teorin 36
- 3. Det moderna företaget 44
- 4. Företagets organisation 56
- 5. Företagets styrsystem 63
- 6. Det integrerade informationssystemet 87
- 7. Tillväxtbeslutet — investeringarna 97
- 8. Styrsystemens produktivitetsegenskaper 105
- Supplement: Räntabilitet, produktivitet och teknik
 - en formell genomgång av mättekniken 115

II Datateknik och koncernstyrning — fyra fallstudier

av Harald Fries 129

- 1. Inledning 133
- 2. Fallstudie A: Electrolux 139
- 3. Fallstudie B: Sandvik 155
- 4. Fallstudie C: ASEA 168
- 5. Fallstudie D: Beckers 179
- 6. Sammanfattning och slutsatser 185
- Supplement: Intervjuade personer i de fyra studerade företagen 190

III Produktivetsmätningar i ett stort anläggningsprojekt — en fallstudie

av Lars Jagrén 191

- 1. Syfte och bakgrund 193
- 2. Projektorganisationens styrning och effektivitet — ett principresonemang 196
- 3. Produktivetsmätningar — metod och resultat 198
- 4. Sammanfattning 208

IV Styrssystem för riskreducering — Hur hanterar de största svenska företagen valutarisker?

av Lars Oxelheim 211

1. Inledning 213
 2. Risker vid företagets utlandsengagemang 214
 3. Valutarisker i svenska företag 222
 4. Styrssystem för hantering av valutarisk 224
 5. Hur gör de största svenska företagen — en intervjuundersökning 231
 6. Utvecklingsmöjligheter — en diskussion 237
- Appendix 1 och 2 239