

INDUSTRIENS UTREDNINGSSINSTITUT



Göran Albinsson — Gustav Endrédi

Den privata konsumtionen 1950—70

Förord

På uppdrag av 1965 års långtidsutredning har två medarbetare vid Industriens Utredningsinstitut, fil. lic. Göran Albinsson och dipl.ek. Gustav Endrédi, utarbetat en prognos för den privata konsumtionen år 1970. Genom benäget tillstånd av långtidsutredningen har institutet beretts möjlighet att iordningställa särtryck av Albinssons och Endrédi's avsnitt i utredningens betänkande. Föreliggande skrift innehåller detta särtryck samt en därtill fogad tabellbilaga. Denna ingår inte i långtidsutredningens betänkande. Tabellbilagan innehåller

statistiska serier över den privata konsumtionen 1950—64, vilka utgör en fortsättning på institutets tidigare publicerade konsumtionsstatistik. Den äldre statistiken har emellertid på många punkter reviderats och utvidgats.

Det statistiska materialet har inom institutet sammanställts och bearbetats under ledning av dipl.ek. Gustav Endrédi. Till de myndigheter, organisationer och företag, som välvilligt bidragit med uppgifter av olika slag, ber institutet att få rikta ett hjärtligt tack.

Stockholm i december 1965

Ragnar Bentzel

Innehåll

Prognosernas förutsättningar	6
Prognosresultaten	7
Några genomgående tendenser	14
Appendix: Material och metoder för konsumtionsprognoserna	16
Statistiska serier över den privata konsumtionen 1950—1964.	18
Tabell I. Konsumtion i löpande priser och utgiftsandelar	20
Livsmedel	20
Drycker och tobak	22
Bostad	23
Beklädnad.	24
Hushållsutrustning	25
Resor	26
Rekreation.	28
Sjukvård och hygien	31
Övriga varor och tjänster	32
Huvudgrupperna	33
Tabell II. Volymindex och prisindex	34
Livsmedel	34
Drycker och tobak	36
Bostad	37
Beklädnad.	38
Hushållsutrustning	39
Resor	40
Rekreation	42
Sjukvård och hygien	45
Övriga varor och tjänster	46
Huvudgrupperna	47

AVDELNING 6

En kalkyl för utvecklingen 1966—1970

6.1 Privat konsumtion¹

I den kalkyl som lagts till grund för denna rapport har den totala privata konsumtionen antagits öka med 3,4 % per år i volym räknat under perioden 1966—1970. Syftet med detta avsnitt är att redovisa en bedömning av hur denna ökning av konsumtionen kommer att fördela sig på olika slag av varor och tjänster.

6.1.1 Prognosernas förutsättningar

För att det skall vara möjligt att göra numeriskt preciserade konsumtionsprognoser krävs lika preciserade antaganden om hur konsumtionens bestämningsfaktorer kommer att utveckla sig. Man måste sålunda utgå från en bestämd inkomst-, pris- och befolkningsutveckling. Nedan diskuterar vi först dessa förutsättningar.

Den totala privata konsumtionen. Prognoserna bygger genomgående på antagandet att realinkomsten är en viktig efterfrågebestämmande faktor. Som mått på realinkomsten brukas här den totala privata konsumtionen. När vi i detta avsnitt talar om efterfrågans inkomstkänslighet menar vi därmed följaktligen efterfrågans beroende av de totala konsumtionsutgifterna i fasta priser. Bortsett från det språkligt oegentliga har en dylik ansats flera företrädanden, som det emellertid inte är möjligt att gå in på här.

I det följande redovisas två prognos-

alternativ. Det ena bygger på antagandet att den privata konsumtionen årligen ökar i volym med 2,5 % per capita fram till 1970. Det andra alternativet utgår från tillväxttakten 3,0 % per capita. Ökningen totalt i rapportens huvudkalkyl uppgår som nämnts till 3,4 % per år. Räknat per capita innebär det en årlig ökning med 2,6 %. Utvecklingen enligt huvudkalkylen kommer således att nära ansluta sig till den lägre gränsen i det intervall som bestäms av de två prognosalternativen.

Det kan vara av intresse att se prognosbetingelserna mot bakgrund av vad som hänt under efterkrigstiden. Prognosen omfattar sex år (1964—1970). Under de närmast föregående sex åren ökade konsumtionen per capita med i genomsnitt 3,3 % per år. Denna ökningstakt var den högsta för någon sexårsperiod sedan 1950; den långsammaste inträffade 1950—1956 (1,8 % per år); för hela perioden 1950—1964 var motsvarande tal 2,4 %, dvs. ungefär detsamma som det lägre prognosalternativet.

De båda tillväxtalternativen ger en sammanlagd ökning av den totala privata konsumtionen 1964—1970 på 21,6 resp. 25,1 %, vilket per capita räknat betyder 16,0 resp. 19,4 %.

Priserna. De efterfrågesamband som

¹ Den konsumtionsprognos som presenteras i detta avsnitt har för vår räkning utförts av fil. lic. Göran Albinsson och diplomekonom Gustav Endrédi, Industriens utredningsinstitut. Framställningen här bygger direkt på deras arbete.

ligger till grund för prognoserna bygger på reala storheter. Uppgiften är att bedöma konsumtionens utveckling fram till 1970 i 1964 års prisnivå. Detta innebär att man inte behöver uppskatta hur mycket konsumentprisindex kan komma att förändras.

Däremot måste hänsyn tas till de *relativa* priserna. Utvecklingen av dessa får man fram genom att prisindex på varje enskild utgiftspost år för år divideras med en index för den genomsnittliga prisnivån. Ett sjunkande relativpris behöver inte vara liktydigt med ett absolut sett sjunkande pris. Inom ramen för en stigande prisnivå registreras sjunkande relativa priser för inte bara de varor och tjänster som absolut sett blir billigare utan även för dem vilkas priser stiger mindre än genomsnittligt.

Att bedöma de framtida relativa prisförändringarna måste bli en operation med starka inslag av skönsmässighet. Det går dock att i det historiska materialet urskilja en rad förskjutningar av trendkaraktär. På lång sikt stigande relativpriser har t. ex. präglat många livsmedel och de flesta personliga tjänster. Relativpriserna på beklädnadsvaror och hushållsmaskiner har sedan länge sjunkit.

För prognoserna har det varit nödvändigt att uppskatta såväl riktning som omfattning av de relativa prisernas rörelser. Det skulle emellertid föra för långt att här i detalj redovisa och motivera de olika antagandena. I samband med redogörelsen för prognosresultaten ger vi dock vissa upplysningar om huvudlinjerna.

Med hänsyn till att prisantagandena ter sig tämligen godtyckliga blir en väsentlig fråga i vad mån de påverkar prognosvärdena. Eftersom efterfrågans priskänslighet varierar från vara till vara kan något generellt svar inte ges. Att förutsätta oförändrade relativa pri-

ser över hela linjen skulle dock te sig ännu mer diskutabelt än att framskriva trenderna på sätt som skett.

Befolkningen. De befolkningsmässiga förutsättningar som främst intresserar från konsumtionssynpunkt är dels antalet konsumenter, dels deras åldersammansättning.

Enligt den prognos som vi använt kommer den totala befolkningen att växa med 4,8 % eller ca 370 000 personer från 1964 till 1970. Antalet konsumenter 1970 skulle därmed uppgå till 8,1 miljoner. På flera områden, t. ex. bostad och hemutrustning, är hushållet den mest relevanta konsumentenheten. Tyvärr finns inga beräkningar av den framtida hushållsbildningen.

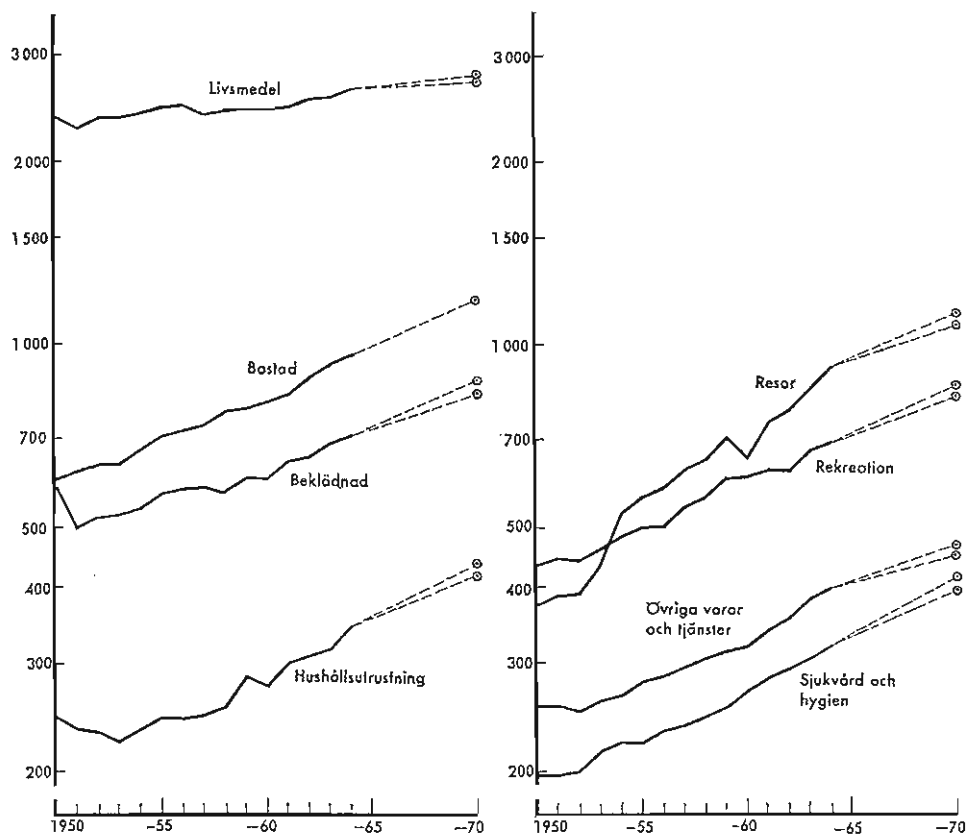
Det är tre åldersgrupper som kommer att såväl absolut som relativt öka kraftigt. Den första är pensionärerna. Antalet personer 65 år och äldre kommer att växa med ca 16 % eller ca 150 000. Från konsumtionssynpunkt är det viktigt att observera, att förbättrade pensionsvillkor medför att de äldres inflytande ökar mera än vad som framgår av enbart förskjutningarna i befolkningspyramiden. Den andra gruppen utgörs av 20—30-åringarna, som väntas växa med ca 20 % eller drygt 200 000 personer. Det är 1940-talets stora barnkullar som börjar komma upp i giftasvuxen ålder. En tredje starkt ökande grupp är barnen.

6.1.2 Prognosresultaten

När vi i det följande talar om konsumtionsvolym avser vi därmed hushållens konsumtionsutgifter värderade i 1964 års priser. Vid sidan av konsumtionens volymutveckling intresserar även dess fördelning på olika poster. Vi har därför gjort prognoser över huvudgruppernas andelar — *utgiftsande-*

Diagram 6.1: 1. Den privata konsumtionens utveckling för skilda varor och tjänster 1950—1970

Kronor per capita. Halvlogaritmisk skala.



Anm.: För 1964—1970 motsvarar det lägre alternativet en ökning av hela den privata konsumtionen med 21,6 % och det högre alternativet en ökning med 25,1 %.

lar — av totalkonsumtionen i 1970 års relativa priser.

I diagram 6.1: 1 samt tabell 6.1: 1 sammanfattas prognosresultaten. Diagrammet visar utvecklingen av konsumtionen *per capita* i fasta priser för de åtta huvudgrupperna. Det är dels fråga om den faktiska konsumtionen från 1950 till 1964, dels prognoser för 1970 utan beaktande av eventuella fluktuationer inom prognosperioden. Diagrammen är halvlogaritmiska, dvs. den lodräta axeln är graderad så att tillväxttakten direkt

framgår av kurvornas lutning; en viss lutning av en kurva anger alltså i *alla* lägen *samma* procentuella förändring. För varje huvudgrupp har kurvans prognosdel ritats streckad.

Tabellen visar hela konsumtionen 1964 och dess beräknade utveckling fram till 1970. Som en följd av väntade relativa prisförändringar skiljer sig volym- och värdeprognoserna åt. För att belysa detta visar tabellen såväl utgiftsandelar för olika grupper 1964 och 1970 som själva utgiftsökningens fördelning.

Tabell 6.1: 1. Den privata konsumtionens utveckling 1964—1970 enligt två alternativ

Lägre alt.: ökning av total konsumtion per capita med 2,5 % per år
 Högre alt.: , , , , , , , , , , , , , 3,0 % per år

	1964		1964—1970				1970	
	Konsumtionsutgift, milj. kr.	Utgiftsandel, %	Volymökning, %		Utgiftsökningens fördelning, %		Utgiftsandel, %	
			Lägre alt.	Högre alt.	Lägre alt.	Högre alt.	Lägre alt.	Högre alt.
Livsmedel	20 000	37,6	10,6	12,1	25,4	24,6	35,4	35,0
varav: drycker och tobak	6 150	11,6	23,2	26,5	11,1	11,2	11,5	11,5
Bostad	7 300	13,7	30,4	30,4	16,4	14,3	14,2	13,9
Beklädnad	5 450	10,2	23,5	28,1	8,6	9,3	9,9	10,0
Hushållsutrustning	2 650	4,9	28,2	32,6	5,2	5,4	5,0	5,0
Resor	6 950	13,1	34,6	43,4	17,6	19,6	13,9	14,4
Rekreation	5 400	10,1	27,9	31,7	13,8	13,6	10,8	10,8
Sjukvård och hygien	2 450	4,6	28,9	34,9	7,8	8,0	5,2	5,3
Övriga varor o. tjänster	3 050	5,8	19,6	22,8	5,2	5,2	5,6	5,6
Summa	53 250	100	21,7	25,0	100	100	100	100

I den följande texten är siffror inom parentes knutna till prognosalternativet med en tillväxttakt på 3 % per capita och år för den totala privata konsumtionen.

Ett par exempel kan åskådliggöra hur tabellen fungerar. För livsmedel, inkl. drycker och tobak, förutses att konsumtionens volym ökar med blott 10,6 (12,1) % när totalkonsumtionen ökar med 22 (25) %. Genom att de relativa livsmedelspriserna bedömts stiga sjunker inte utgiftsandelen i proportion därtill utan från 37,6 % år 1964 till 35,4 (35,0) % år 1970. Av själva ökningen från 1964 till 1970 i de totala konsumtionsutgifterna beräknas 25,6 (24,7) % spenderas på livsmedel.

För resornas del är förhållandet det motsatta; här väntas en volymökning över genomsnittet följas av en relativ prissänkning. Volymökningen slår så kraftigt att utgiftsandelen växer från 13,1 år 1964 till 13,9 (14,4) % år 1970. Utgiftsandelarna kan också jämföras

med den andel av enbart ökningen i konsumtionsutgifterna till 1970 som faller på resegruppen, nämligen 17,6 (19,6) %.

Som framgår av tabellen är summan av delprognoserna inte helt förenlig med de tidigare nämnda förutsättningarna för den totala konsumtionens tillväxt. De ger nämligen tillsammans en ökning av hela konsumtionens volym på 21,7 (25,0) %, vilket resultat alltså något avviker från den givna ramen på 21,6 (25,1) %. Vidare tar inte heller de beräknade relativa prisförändringarna helt ut varandra. Dessa brister i samstämmigheten kan dock negligeras.

Enligt prognosen har två huvudgrupper — livsmedel och övriga varor och tjänster — långsammare volymutveckling än totalkonsumtionen medan övriga huvudgrupper har snabbare tillväxt. Som synes varierar skillnaden mellan de två tillväxtalternativen starkt mellan olika huvudgrupper.

Det kan ha sitt intresse att jämföra

den förutsedda utvecklingen för senare hälften av 1960-talet med huvudlinjerna i efterkrigstidens utveckling. De huvudintryck diagrammet ger — med visst undantag för posterna beklädnad och resor — är en påfallande stabilitet.

Ären närmast efter kriget steg köpen av beklädnadsvaror mycket kraftigt. Konsumenterna fyllde på sina under krigsåren hårt utnyttjade garderober. Därefter stagnerade köpen för att under senare hälften av 1950-talet åter börja stiga.

Resor har hittills efter kriget bildat den mest expansiva huvudgruppen och kommer att göra så även fram till 1970. Det är dock fråga om en avsevärt minskad tillväxttakt. Som en följd av främst bilismens genombrott växte konsumtionsvolymen för hela resegruppen 1950—1964 med i genomsnitt 6,8 % per år. För prognosperioden 1964—1970 skulle den motsvarande procentuella ökningen bli 5,1 (6,2).

Livsmedel. Förutom de egentliga livsmedlen ingår här även drycker, tobak och förtäring utom hemmet.

I överensstämmelse med vad som brukar förväntas i samband med nödvändighetsvaror stiger konsumtionen av livsmedel svagt enligt prognosen. Den volymmässiga prognosen stannar vid en ökning på 10,6 (12,1) % — motsvarande 5,5 (7,0) % per capita. Livsmedelspostens utgiftsandel kommer att falla från nuvarande 37,6 % till 35,4 (35,0) %.

Prisutvecklingen har antagits vara olika för olika livsmedelsprodukter. Enligt gjorda antaganden kommer priserna i genomsnitt att relativt sett stiga med knappt 4 %.

Kaloriförbrukningen per capita har sedan 1950 sjunkit med 10 %. Den förutsedda volymökningen beräknas också ske under avtagande kaloriförbrukning per capita. Livsmedlens kvalitet beräk-

nas emellertid stiga och därmed blir den kvantitativa nedgången mer än uppvägd. Med kvalitet menas därvid dels näringsvärdet, dels det förädlingsstadium — rå, rensad, konserverad etc. — i vilket konsumenten köper varan.

Svenskarnas kostvanor har hittills utvecklats i riktning mot lägre förbrukning per capita av kolhydrater och vegetabiliska äggviteämnen. Konsumtionen av fett liksom av animaliska äggviteämnen förefaller ha stabiliserat sig efter en viss nedgång under 1950-talet.

Dessa tendenser kan skönjas också i föreliggande prognos. Volymmässigt har konsumtionen av mjöl och mjölprodukter, potatis, socker och kryddor beräknats minska med upp till 15 %, medan efterfrågan på kött, fläsk, ägg och charkuterivaror antagits stiga i samma takt som hela livsmedelsposten.

Man kan befara att övergången till högre förädlingsgrad är — på vissa punkter — underskattad i det statistiska materialet. Därför är det möjligt att utvecklingen för diverse köttprodukter inte är tillräckligt beaktad i prognosen. Vi räknar dock med kraftiga volymökningar för andra högre förädlade produkter. Enkla trendframskrivningar har exempelvis lett till att en 70 % ökning förutses i köpen av konserverade grönsaker och frukter. Konsumtionen av läskedrycker, saft, juice och glass väntar vi skall stiga med nära 30 %.

Även andra drycker kan hänföras till de mera expansiva posterna inom livsmedelsgruppen. Dryckesutgifterna har sedan flera årtionden haft en oförändrad utgiftsandel om drygt 10 %. Den största dryckesposten, vin och sprit, stiger enligt prognosen med 23 (28) % under de kommande sex åren.

Att livsmedlens andel av utgifterna sjunker — därför att denna utgiftspost har ökat i volym långsammare än konsumtionen i gemen — motvägs delvis

av livsmedlens stigande relativa priser. Efterfrågan på livsmedel, liksom på nödvändighetsvaror i allmänhet, är också föga priskänslig. Detta i förening med prisutvecklingen på livsmedel medför att livsmedelsutgifter lägger beslag på en stor del av inkomstökningen även vid vår höga levnadsstandard.

Bostad. Huvudparten av de prognoser som här presenteras är egentligen *efterfråge*prognoser, varvid det antas att efterfrågan också skall kunna omsättas i faktisk konsumtion. På bostadsområdet föreligger emellertid ett gap mellan efterfrågan och utbud. Efterfrågan på bostäder har sedan kriget — vid rådande hyresutveckling — vuxit snabbare än tillgången. Därigenom har ett efterfrågeöverskott — manifesterat i bostadsköerna — uppkommit.

Så länge bristsituationen finns kvar måste prognoser för bostadskonsumtionen baseras på utbudet. Att göra en prognos över bostadskonsumtionen möter dessutom några speciella problem. Bostadsbyggandet är i stor utsträckning beroende av politiska beslut. Avgången av lägenheter vet man ganska lite om.

Bostadskonsumtionen har mätts med bostadsbeståndets hyresvärde. Under förutsättning att 100 000 lägenheter kommer att färdigställas per år fram till 1970, skulle detta år hyresvärdet av medelbeståndet ligga volymmässigt sett 30,4 % över 1964 års nivå. Denna utveckling antas förverkligad i både 2,5- och 3-procentsalternativet.

Nära komplement till bostaden är bränsle- och elförbrukningen. Därför förutsätter vi samma volymutveckling för dessa poster som för bostadsbeståndets hyresvärde.

Bostadshyrorna har antagits variera med den allmänna prisnivån. För bränsle och lyse har trenden med fallande relativpriser skrivits fram.

Beklädnad. Sedan länge har utveck-

lingen på beklädnadsområdet präglats av två huvudtendenser. För det *första* har konsumtionen starkt påverkats av genomgripande nyheter i branschen. Konfektioneringen började med herrkläder men har sedan kommit att slå igenom även för dam- och barnplagg. Nya lätta fibermaterial med goda underhållsegenskaper har introducerats samtidigt som de traditionella naturfibrerna blivit konkurrenskraftigare genom nya behandlingsmetoder. Även om konfektions- och trikåvarornas volymexpansion främst får ses som en följd av de stigande realinkomsterna har utbudets nya struktur säkert inneburit en extra stimulans av efterfrågan. För det *andra* har de relativa priserna på beklädnadsvaror under lång tid sjunkit.

För beklädnadsposten totalt kommer volymen att stiga med 23,5 (28,1) %, vilket innebär att beklädnadsköpen stiger något snabbare än realinkomsterna. Utgiftsandelen kommer dock att sjunka från 10,2 % 1964 till 9,9 (10,0) % 1970. Relativa priserna för beklädnadsvaror totalt beräknas sjunka med 4 %.

Tidigare prognoser har utfallit otillfredsställande för undergrupperna trikå, konfektion, skinnkläder, medan resultatet varit gott för beklädnadsposten som helhet. Orsaken är att dessa varor mycket lätt kan ersätta varandra. Fördelningen av beklädnadsutgifterna på undergrupper påverkas lätt av modetväxlingar och nya tillverkningsmetoder, medan de totalt utvecklar sig mera stabilt. I denna prognos har därför alla färdiga plagg förts samman i en enda undergrupp — kläder — vilken utgör nära $\frac{3}{4}$ av hela beklädnadsposten.

Skriver man fram det pris- och inkomstsamband som existerat sedan 1950, skulle klädköpen stiga med 29 (34) % i volym 1964—1970. Priserna har antagits sjunka relativt sett med 5 %. För den näst största undergruppen — skor

— förutses en 10- (11-) procentig och för väskor och reseffekter en 35- (42-) procentig ökning. För undergruppen tyg, garn och skrädderiarbeten antas oförändrad volym.

Hushållsutrustning. Försäljningen av artiklar till hushållens utrustning stiger enligt prognosen något snabbare än hela konsumtionen: volymökningen uppskattas till 28,2 (32,6) %. Utgiftsandelens beräknas stiga från 4,9 % 1964 till 5,0 (5,0) % 1970. De relativa priserna för huvudgruppen i sin helhet väntas falla med 4 % under dessa år.

Alla artiklar i denna huvudgrupp utgör komplement till bostaden; efterfrågan på möbler, mattor, köksartiklar stiger med bostadsstandard. Vidare är efterfrågan här starkt beroende av hushållsbildningen. Köp av hushållsartiklar får därför särskild stimulans som följd av att befolkningen i de hushållsbildande åldrarna ökar kraftigt i antal. Ett annat slags hushållsbildning består i att många familjer kommer att skaffa sig fritidsbostäder. Den dubbla bosättningen som därmed uppstår ökar årligen med uppskattningsvis 30 000 enheter. Dessa nya fritidshus behöver inredas, vartill kommer förbättring av utrustningen inom det befintliga beståndet — ungefär 350 000 stugor.

Huvudgruppen domineras av möbler och hemtextilier, som sammanlagt svarar för drygt hälften av utgifterna. För möbler förutses en volymökning med 34 (41) %, för hemtextilier med 24 (31) %. För efterfrågan på köksutrustning — kastruller, matbestick, mindre apparater och andra redskap av metall, plast och trä — förutses något långsammare ökning, nämligen 19 (22) %.

Avsättningen av hushållsapparater har inte utvecklats enhetligt. Medan hushållens köp av dammsugare och på sistone även kylskåp har upphört att stiga, noteras stora ökningar för vissa nya

varor: frysboxar, tvättcentrifuger, tvättmaskiner, hushållsassistenter m. m. Utvecklingen av dessa och andra ännu knappast mer än påbörjade förlopp är mycket svår att förutse. Någon egentlig prognos har inte heller gjorts här, utan framskrivningen bygger på nu rådande trender.

Resor. Till resegruppen har förts konsumenternas alla utgifter i samband med fortskaffning. Hit hör dels köp av egna transportmedel och driftkostnader för dem, dels biljetter till kollektiva transportmedel: tåg, buss, spårväg, taxi, båt och flyg.

Detta är den av de åtta huvudgrupperna som under efterkrigstiden har stigit volymmässigt kraftigast. Så kommer det att bli även under prognosperioden, då den volymmässiga ökningen för resor beräknas uppgå till 34,6 (43,4) %. Utgiftsandelen — 13,1 % 1964 — kommer att stiga till 13,9 (14,4) % 1970.

Det relativa priset på resor beräknas sjunka som hittills. Nedgången har antagits bli starkast — 15 % — för flygresor. Även fordon beräknas bli relativt sett billigare, närmare bestämt 10 %. Det relativa priset på drift och underhåll av bilar liksom biljetter till kollektiva transportmedel har antagits bli oförändrad. Dessa antaganden betyder en 5-procentig nedgång i det relativa priset för resegruppen i dess helhet.

Delposternas volym kommer — liksom hittills — inte att följa något likartat utvecklingsmönster. Personbilarna svarar nästan helt för den förutsedda ökningen. Nedgång kan väntas för motorcyklar och mopeder, medan cykelköpen ser ut att hämta sig efter den tillbakagång som mopederna medförde.

Konsumenternas utgifter för kollektiva transporter beräknas inte undergå större förändringar totalt sett. Standardhöjningen medför dock att trans-

portarbetet fördelas om mellan olika typer av kollektiva fordon. En nedgång för vissa kort- och mellandistansresor kommer troligen att motvägas av en ökning i de långa resorna och i vissa typer av lokala resor i storstäderna. Dessa senare resetyper har också hittills hävdats sig bäst i konkurrensen med personbilarna.

Inriktningen mot högre kvalitet på resetjänsterna kommer att ge sig till känna på olika sätt. Motorcyklar ersätts med bilar och små bilar med större. Flygresornas snabba ökning kan kanske också ses som en övergång från lägre till högre kvalitet.

Utvecklingen inom svenskt inrikes linjeflyg har fram till 1960-talets början följt det amerikanska mönstret — med 17 å 18 års eftersläpning. Även om tillväxten i Sverige skulle bli något långsammare i fortsättningen än vad USA:s exempel indikerar, får man räkna med att den blir den snabbaste bland alla reseposter.

Med ledning av historiska efterfrågesamband har vi beräknat det framtida beståndet av personbilar. Vid utgången av 1970 skulle det — inkl. firma- och förvaltningsbilar — uppgå till 2 350 000 (2 490 000) mot 1 666 000 vid årsskiftet 1964/65. Ersättningsbehovet, mätt i antal utranteringar, var 1964 134 000 personbilar. Medellivslängden var samma år något över nio år. Vid nio års medellivslängd skulle 190 000 personbilar utranteras 1970. En kortare medellivslängd förefaller emellertid inte osannolik; i det högre prognosalternativet ingår ersättningsbehovet därför med 200 000 bilar. Dessa kalkyler i kombination med beståndets utveckling leder till en försäljning på 320 000 (360 000) nya personbilar under 1970. Prognosen i penningtermer bygger på dessa resultat, men dessutom har det ansetts rimligt att räkna med dels högre kvalitet

på nya bilar, dels en ökning av hushållens andel i bilbestånd och bilköp.

Rekreation. Prognosen för denna huvudgrupp totalt pekar på en volymökning — 27,9 (31,7) % — som är något snabbare än genomsnittet för övrig konsumtion. Här ingår inte mindre än 19 undergrupper. Utgifter för sport och friluftsliv, massmedia, nöjen, hobbies, musik och utbildning är de största posterna.

Särskilt expansiva undergrupper är sportartiklar, foto, nöjesbåtar och sommarstugor. I flera fall är det fråga om nya konsumtionsfält.

Utvecklingen under prognosperioden väntas i några avseenden skilja sig från förloppet under det senaste decenniet. Köpen av televisionsapparater och skivspelare ökade mycket kraftigt under senare hälften av 1950-talet för att sedan mattas. För TV-apparaternas del får man räkna med en viss återhämtning de närmaste åren. Särskilt mot slutet av prognosperioden torde ersättningsköpen bli en faktor att beakta. Biograferna drabbades hårt under de första TV-åren, men läget tycks nu ha stabiliserats.

»Levande» underhållning av typen teater och opera, konserter och idrottsfäbvingar väntas volymmässigt stagnera, bl. a. som en följd av stigande relativa priser. Det är svårt att här få till stånd en prissänkande stordrift i den utsträckning som mer industrialiserade massmedia kan. Dramaten får spela samma pjäs i flera år för att nå den publik-siffra som TV-teatern kanske kommer upp i med en enda föreställning.

Att böcker och tidningar framstår som relativt stagnerande grupper kan delvis vara en statistisk villa. Under efterkrigstiden har tidningarna i genomsnitt fått alltfler sidor. Eftersom prisindex, sådant det beräknas av statistiska centralbyrån, är baserat på exemplar påverkas inte volymuppskattningarna av

det större sidantalet. På bokområdet har böcker i fickformat fått en växande del av marknaden. Dessa böcker har bidragit till volymutvecklingen i förhållande till sitt lägre pris och inte i förhållande till mängden text eller antal sidor. Prisindex för posten böcker beräknas nämligen enbart på grundval av nyutkommen svensk skönlitteratur.

Under prognosperioden skulle enligt de antaganden som vi gjort i denna rapport arbetstiden ytterligare förkortas. Det finns dock ingenting som tyder på att arbetstidens längd i och för sig spelar någon större roll för konsumtionens inriktning. Däremot är det troligt att dess förläggning i tiden gör det. Lediga lördagar och längre semester gör fritiden mer sammanhängande, vilket torde stimulera till flera fritidshus och längre resor.

Sjukvård och hygien. Hela huvudgruppens volym har helt enkelt skrivits fram enligt de inkomst- och priselasticiteter som gällt för åren 1950—1962. Därvid har vi antagit att det relativa priset ökar med 6 %. Prognosen är starkt skönsmåsig.

En betydande del av hushållens utgifter för hälsovård faller på medicin, sjukhusvistelse, läkar- och tandläkarbesök. Dessa utgifter har karaktären av komplement till den offentliga konsumtionen. Efterfrågan på sjukvård liksom på bostäder visar — vid gällande priser — ett överskott, som tar sig uttryck i köer. Detta gör det riskabelt att göra en prognos utan att ingående bedöma utbudet på detta område. Det är dock svårt att göra framtidsbedömningar beträffande offentliga åtgärders omfattning och inriktning, särskilt att förut säga tandvårdsreformens format.

Frisörtjänsternas volym väntas stagnera. Skönhetsmedlens däremot bedöms som klart expansiv.

Övriga varor och tjänster. Denna hu-

vudgrupp omfattar utgifter för porto, tele, tvätt, hemhjälp, daghem, lekskolor, rengöringsmedel, bank- och försäkrings-tjänster. Den förutsätts öka i volym något mindre än den totala konsumtionen, nämligen med 19,6 (22,8) %.

Utvecklingen för de olika undergrupperna framstår som mycket disparat. Delvis som en följd av väntade relativa prisstegringar kalkyleras för hemhjälp och lejd barntillsyn med en volymminskning på drygt 10 %. Postavgifterna väntas öka i volym med drygt 15 %, telefon, telegram och rengöringsmedel med 45—50 (50—55) %. Volymen för bank- och försäkringstjänster har vi skrivit fram enligt tidigare trend.

6.1.3 Några genomgående tendenser

I det föregående har vi redogjort för prognoser över den privata konsumtionen uppdelad på grupper av varor och tjänster. Det finns även andra sätt att ge en sammanfattande översikt av konsumtionens långsiktiga omvandling. Man kan t. ex. ta fasta på de drag som, ehuru i varierande utsträckning, går igen på de flesta områden. En dylik ansats presenteras nedan. I allmänhet är det fråga om tendenser som gjort sig gällande sedan längre tid.

Förändrat hemarbete. En självklar strävan är att utföra hemarbetet på bekvämast möjliga sätt. Efter råd och lägenhet kan hushållen lämna arbetet till utomstående för att därmed åstadkomma arbetslättnader.

Den dominerande formen för att lätta på hemmens arbetsbörda har förut varit att hushållen köpte arbetstjänster. De som hade råd anställde tvätterska, kokerska, informator, de vände sig till skraddaren, skomakaren etc. med olika arbeten.

I dag lättar hemmen sin arbetsbörda främst genom varuköp. I stället för att

anställa en tvätterska köper konsumenten tvättmaskin; i stället för att betala arbetslönen till kokerskan köps förberedd eller färdiglagad mat och språklärarens arbete ersätts med språkskivor. Skräddarens arbete utförs av konfektionsfabriken och med nya hårvårdspreparat kan kvinnorna själva utföra hårfrisörskans arbete.

Denna process att tjänster ersätts med varor är en följd av prisutvecklingen. Arbetslönerna har under de gångna åren stigit kraftigt och har framtingat en relativ fördröjning av arbetsintensiva tjänster. Medan den allmänna prisnivån mellan 1950 och 1964 steg med 76 %, steg priset på hemhjälpstjänster med 167 %, på skrädderiarbeten med 126 % och skoreparationer blev 116 % dyrare.

Hushållen som söker använda konsumtionsbeloppet mest ekonomiskt reagerar på denna prisutveckling genom att minska utgifterna på dessa fördröjda tjänster och söka täcka samma behov på billigare sätt. Under de senaste 15 åren sjönk konsumenternas utgifter för hemhjälp — i fasta priser räknat — med 22 %, medan köp av diverse köksapparater, dammsugare och tvättmaskiner ökade med 75 %. Efterfrågan på skrädderiarbeten sjönk under denna 15-årsperiod med 22 % medan köp av färdiga plagg steg med ca 44 %.

Konsumenterna har valt att köpa varor i stället för tjänster, ty med rådande prisrelationer kan en större arbetsvolym övervältras genom köp av varor än genom köp av tjänster.

Samtidigt som hushållen via varuköp kan befria sig från viss del av hemarbetet på ett fördelaktigt sätt, medför prisutvecklingen på arbetstjänster att konsumenterna får mindre råd att betala för dessa. Hushåll som inte har råd att betala för fördröjda arbetstjänster får antingen avstå från tjänsten i fråga eller får själva utföra arbetet. Det pågår där-

för en process som medför en tendens till ökat hemarbete. De nya arbetsuppgifterna består ofta av arbeten som traditionellt har utförts utanför hemmen. Ett exempel är den redan nämnda hårvården, men det kan nämnas en rad underhålls- och reparationsarbeten. Dagens konsument målar, tapetserar och kemtvättar, reparerar sina inventarier i mycket större utsträckning än hushåll med motsvarande köpkraft gjorde tidigare.

Våra kläder, inventarier och bostäder utformas emellertid med tanke på konsumentens krav på lättsköthet. Dessutom finns det nya verktyg, rengöringsmedel, målarfärg som även icke-yrkeskunniga kan framgångsrikt använda. Högre standard ger möjlighet för hushållen att tidigare byta ut begagnade inventarier mot nya. Genom att förkorta varornas livslängd kan hushållen befria sig från en del underhålls- och reparationsarbeten.

Tendensen till ökat hemarbete försvagas därför som följd av produktutvecklingen och av standardförbättringen.

Rekreatiönsinslaget ökar. Konsumtionen av skor, underkläder och enklare köksredskap ökar långsamt i volym medan motorfordon, pälsar och sommarstugor ökar kraftigt. Denna utveckling brukar karakteriseras som en övergång från nödvändiga varor till mer umbärliga. Den anses vara en normal följd av den stigande inkomstnivån.

Eftersom synen på vad som skall förstås med nödvändighetsvaror förändras med tiden ter sig emellertid en annan terminologi önskvärd. Mer adekvat vore att säga att rekreatiönsinslaget i konsumtionen ökar. Vissa konsumtionsgrupper, såsom film, teater, musikinstrument, skivspelare och foto, faller praktiskt taget helt under rubriken rekreation. Adderas utgifterna för alla de

grupper — inkl. resor, tobak och alkoholdrycker — som konventionellt brukar ha anknytning till förströelse och avkoppling, blir summan ca en tredjedel av den totala privata konsumtionen. Därtill kommer de utgifter av rekreativkaraktär som återfinns inom praktiskt taget alla konsumtionsområden, men som är svåra att statistiskt särredovisa. Bland livsmedlen kan nämnas konditorivaror och delikatesser. Andra exempel är fritidskläder och hobbyverktyg.

Rekreativinslaget i konsumtionen är inte enbart representerat av varor och tjänster speciellt avsedda för förströelse och avkoppling. Det tar sig även andra uttryck. Allt större vikt läggs vid de estetiska aspekterna på heminredning och kläder. Husmanskosten blandas upp med nya rätter. Konsumenterna söker att överhuvud göra matsedeln mer omväxlande.

Allt större del av volymökningen är kvalitetsbetingad. Som tidigare visats har volymen av konsumerade varor och tjänster ökat både genom att folk köper större kvantiteter och högre kvalitet. Med kvalitet förstås då inte enbart driftsäkerhet, hållfasthet och liknande tekniska egenskaper utan alla nyttogivande inslag: förädlingsgrad, modevärde osv.

På område efter område har kvalitetsfaktorn kommit att svara för en växande del av volymökningen. Konsumtionen av många livsmedel mätt i kilo, liter eller kalorier stagnerar eller går tillbaka. Att volymen ibland ändå ökat har sin grund i att folk köper allt högre förädlade, vitaminrikare och smakligare livsmedel. Bostadsvolymens tillväxt beror inte bara på att lägenheterna blir större utan även på att deras kvalitet stiger. Kvalitetsfaktorn i form av vatten och avlopp, wc, badrum, kylskåp och mycket annat verkar inte

enbart via nyproduktionen utan även genom modernisering av äldre lägenheter. Exemplen skulle kunna mångfaldigas.

Introduktion av nya varor. Inom den privata konsumtionen pågår ständigt en mängd introduktionsförlopp. Det gäller såväl helt nya varor som nya varianter av redan etablerade. Exempel på det förre är simbassänger och avfallskvarnar, och på det senare bilar med automatväxel och plastbåtar.

Alldeles oberoende av vad slags nyhet det är fråga om följer introduktionen oftast ett ganska enhetligt mönster. Sedan nyheten lanserats på marknaden följer en period då köpen växer förhållandevis långsamt. Nästa period präglas av att nyheten »slår igenom». Därefter följer ett slags mättnadsstadium då köpen åter växer långsamt.

Förloppet skiftar naturligtvis från nyhet till nyhet. Viktiga faktorer som spelar in är sådant som tidpunkten för introduktionen och priset på nyheten under hela förloppet. Även om man kan skönja en viss lagbundenhet hos de flesta introduktioner är det därför mycket svårt att här göra prognoser för efterfrågan.

Viktiga varor och tjänster som nu håller på att slå igenom är fritidshus, diskmaskiner, hårtorkar, frysboxar och flygresor. För dem framstår alltså prognoserna som särskilt osäkra. Fram till 1970 torde man dock inte behöva räkna med att några nu helt okända eller förbisedda varor skall slå igenom i en sådan omfattning att prognoserna för konsumtionens huvudgrupper rubbas.

Appendix till avsnitt 6.1: Material och metoder för konsumtionsprognoserna

Det statistiska underlaget för prognoserna utgörs av de uppskattningar av den privata konsumtionen, som förekommer

i nationalräkenskaperna och som kompletterats av Industriens utredningsinstitut. Uppgifterna för 1963 och 1964 är preliminära. Konsumenternas utgifter är uppspaltade på 84 undergrupper, som slagits samman till 8 huvudgrupper.

Genom de kompletteringar som skett är den totala privata konsumtionen i föreliggande beräkningar ca 3 % större än vad som framgår av nationalräkenskaperna. Denna skiljaktighet påverkar dock inga slutsatser, emedan beräkningarna används för olika ändamål. Och helt naturligt har de mer omfattande och detaljerade kalkylerna fått utgöra underlag för prognoserna över konsumtionens struktur.

Konstanterna i prognosmodellerna har vi i huvudsak uppskattat på grundval av ett studium av den tidigare utvecklingen. För tidigare perioder har vi sålunda gjort traditionella regressionsanalyser för de flesta undergrupper. I allmänhet har logaritmiskt linjära funktioner applicerats.

Av rent beräkningstekniska skäl måste antalet förklarande faktorer i modellerna starkt begränsas. I regel har vi betraktat inkomster och priser som de för efterfrågan dominerande faktorerna. Korrelationskoefficienter och residualvarianser ger en viss ledning när man vill bedöma hur god anpassningen i den historiska analysen — som ligger till grund för prognosmodellen — är mellan beräknad och faktisk utveckling. I de fall då den statistiska tillförlitligheten syntills tillfredsställande har de historiska efterfrågesambanden efter eventuella justeringar fått gälla även för prognosperioden. De justeringar som förekommit har gjorts sedan regressionsanalysens resultat konfronterats med erfarenheter från tidsserieanalyser av tidigare perioder, budgetstudier och utländska erfarenheter. Då tidsserieanalysen inte givit användbara värden har

vi fått tillgripa andra prognosmetoder. I flera fall har därvid enkla framskrivningar av trender kommit till användning.

Många faktorer som kan antas ha påverkat efterfrågan har haft ett med inkomst- eller prisutvecklingen likartat förlopp. Det är därvid att märka, att realinkomsterna år från år stigit och att relativpriserna ofta har trendmässigt stigit eller sjunkit, vilket gör det svårare att värdera dessa två faktorerens inbördes styrka. I den mån efterfrågan påverkats av den växande andelen tjänstemän och pensionärer, inflyttningen till tätorterna, den stigande folkbildningen etc. är det svårt, för att inte säga omöjligt, att i en tidsserieanalys isolera och numeriskt precisera dessa effekter var för sig.

Inflytandet från utanför modellen stående faktorer med trendmässig utveckling innefattas i inkomst- och/eller pris-sambanden. Tidsserieanalysens inkomst- och/eller priselastisiteter blir följaktligen inte på något sätt »rena» eller »sanna» utan rymmer alltså även effekter från vissa andra faktorer. För den skull behöver emellertid inte resultaten utdömas. Den väsentliga frågan är om de i den historiska analysen funna sambanden kan antas gälla även i framtiden. Om så är fallet blir det just de »uppblandade» elasticiteterna som bör brukas i prognoserna.

Det är svårt att avge ett allmänt omdöme om hur tillförlitliga prognoserna kan vara. Industriens utredningsinstitut har emellertid tidigare gjort framtidsbedömningar av den privata konsumtionen. Något slutligt omdöme om hur de utfallit är det ännu inte möjligt att formulera. T. v. tycks det emellertid som om den använda tekniken gett hyggliga resultat.

Statistiska serier över den privata konsumtionen 1950—64

Industriens Utredningsinstitut har vid två tidigare tillfällen publicerat statistik över den privata konsumtionen¹. Uppgifterna i föreliggande tabellsammanställning har i allt väsentligt beräknats enligt samma principer som i tidigare arbeten.

Såsom *privat konsumtion* har betraktats alla av privatpersoner gjorda köp av varor och tjänster, vilka av köparen icke använts i förvärvssyfte. Denna princip gäller även beträffande varaktiga varor; undantag är bostäder och fritidshus, där inköpssumman har ersatts med hyresvärdet även i fall ägaren själv utnyttjar fastigheten. En utförlig redogörelse för beräkningsmetoderna kan av utrymmesskäl tyvärr inte ges här².

I förhållande till institutets tidigare publicerade konsumtionsstatistik har informationsmaterialet till tidsserieberäkningarna utvidgats och förbättrats. Det har varit möjligt att komplettera och justera de äldre serierna på flera punkter. Detta arbete, som löper kontinuerligt, har hittills medfört att 15 nya undergrupper tillförts beräkningarna och 27 äldre undergrupper reviderats.

Trots dessa ändringar är konsumtionsstatistiken fortfarande *bristfällig*

¹ R. Bentzel m. fl., *Den privata konsumtionen i Sverige 1931—1965*. Uppsala 1957.

G. Albinsson m. fl., *IUI:s konsumtionsprognos för år 1966*. Uppsala 1960.

² Intresserade hänvisas till boken »Den privata konsumtionen i Sverige 1931—1965», s. 98 ff och Appendix 1 samt till direktkontakt med Industriens Utredningsinstitut.

på många punkter. Luckor i tillgängliga data har vid flera tillfällen fått fyllas med mer eller mindre välunderbyggda uppskattningar. Detta gäller även för några nytillkomna serier, exempelvis 'båtar', 'fritidshus' m. m.

Några få konsumtionsområden har av statistiska skäl inte kunnat beräknas. Till dessa hör utrikesresor, advokatarvoden, mäklaravgifter samt reparation och underhåll av vissa varor.

Det skall påpekas att 1963 och 1964 års uppgifter, liksom livsmedelsdata för 1962 är *preliminära*.

* * *

För dem som söker ansluta serierna i denna tabellsammanställning till institutets äldre konsumtionsstatistik ges en kort *sanmanfattning över gjorda ändringar*.

a) Följande nya undergrupper har tillkommit:

Grönsaker, konserverade
Frukt och bär, "
Kylskåp
Frysboxar
Tvättmaskiner
Körutbildning
Flygresor (inrikes- och
utrikes charterresor)
Skiv- och bandspelare
Undervisning
Föreningsavgifter
Båtar
Hotelltjänster
Fritidshus
Banktjänster
Försäkringstjänster

b) Nedanstående undergrupper har justerats och/eller fått ändrat innehåll:

Mjöl och bröd
 Potatis
 Grönsaker, färska
 Frukt och bär, "
 Socker och kryddor
 Choklad och karameller
 Mjök och grädde
 Fisk
 Förtäring utom hemmet
 Läskedrycker, saft,
 juice och glass
 Skor och skoreparationer
 Tyger, garner och skrädderi
 Kläder
 Möbler och belysningsarmatur
 Glas och porslin
 Hemtextilier
 Köksutrustning
 Dammsugare
 Cyklar
 Sportartiklar
 Tidningar
 Blommor
 Foto
 Radioapparater
 TV-apparater
 Musikinstrument, konst och
 antikviteter
 Hemhjälp

c) Utfallet av institutets tidigare prognoser har visat att sammansättningen av huvudgruppen *hemutrustning* — numera kallad *hushållsutrustning* — inte var lämplig från prognossynpunkt. En ändring i gruppindelningen har därmed blivit aktuell. Även ett fåtal andra omgrupperingar har genomförts.

Huvudgruppen *livsmedel* innefattar inte längre *drycker och tobak* som fått bilda en ny huvudgrupp. *Bostadsgruppen* är däremot oförändrad. Undergruppen 'reseffekter' har förts till *beklädnad* och redovisas således inte längre bland *resor*. *Hushållsutrustning* omfattar alla heminventarier av nyttokaraktär medan 'radioartiklar', 'musikinstrument, konst

och antikviteter' jämte 'ur och guldsmedsvaror' redovisas i huvudgruppen *rekreation*. De två undergrupperna 'tvätt och bad' och 'färghandelsvaror' — som förekom i institutets ovannämnda publikationer — har uppspaltats. De nyblivna undergrupperna 'bad' och 'toalettartiklar' har förts till huvudgruppen *sjukvård och hygien*, medan 'tvätt' och 'rengöringsmedel' ingår i huvudgruppen *övriga varor och tjänster*, vilken i tidigare publikationer benämndes *hemtjänster*.

d) För huvudgrupperna och totalkonsumtionen har inte — som fallet var förut — pris- och volymindex beräknats enligt kedjemetoden, utan ett enklare förfarande har följts. Därvid har utgiftsbelopp för varje undergrupp efter omräkning till fasta priser summerats till huvudgrupper resp. totalkonsumtion. Vid beräkning av volymindex har dessa summor sedan relaterats till varandra. Prisindextal för samma aggregat har erhållits som kvoten mellan utgiftssummorna i löpande resp. fasta priser.

Detta förfarande är betydligt mindre arbetskrävande än kedjemetoden, vilken i princip vore att föredra. Analyser och prognoser görs emellertid på undergruppsnivå och på denna har indexmetoden icke ändrats. Indexmetoden inverkar således på analysen endast via totalkonsumtionens volymutveckling, vilken används som mått på realinkomstutvecklingen.

Som en kontroll har konsumtionens volymutveckling i de äldre serierna beräknats enligt den nu använda metoden. Avvikelsen från kedjeförfarandets resultat blev så liten — 0,6 % på 10 år — att bekvämlighetsskäl har fått fälla utslaget vid val av indexmetod.

Tabell I. Konsumtion i löpande priser och utgiftsandelar

1. Livsmedel

År	Mjöl och bröd	Potatis	Grönsaker		Frukt och bär		Socker och kryddor	Choklad och karameller	Vegeta- bilier
			färska	konser- verade	färska	konser- verade			
Löpande priser, miljoner kronor									
1950	751	183	151	38	567	167	282	393	2 532
51	910	229	152	44	607	122	339	324	2 727
52	1 089	241	190	45	703	151	379	420	3 218
53	1 127	229	190	48	714	161	360	443	3 272
54	1 139	247	169	58	795	194	366	491	3 459
55	1 203	288	198	71	781	217	353	493	3 604
56	1 313	293	198	80	839	239	392	535	3 889
57	1 397	225	170	75	870	204	367	563	3 871
58	1 485	312	181	81	879	245	431	553	4 167
59	1 563	345	163	90	843	253	397	563	4 217
1960	1 693	314	202	99	895	285	422	637	4 547
61	1 804	291	200	101	981	270	401	574	4 622
62	2 003	402	236	112	1 093	355	434	673	5 308
63	2 148	409	286	125	1 049	349	515	714	5 595
64	2 296	321	255	138	1 140	372	471	769	5 762
Utgiftsandelar, procent									
1950	3,76	0,92	0,75	0,19	2,84	0,83	1,41	1,97	12,67
51	4,06	1,02	0,68	0,19	2,71	0,54	1,51	1,45	12,16
52	4,38	0,97	0,77	0,18	2,82	0,60	1,52	1,69	12,93
53	4,35	0,88	0,73	0,18	2,75	0,62	1,39	1,71	12,61
54	4,13	0,90	0,61	0,21	2,89	0,70	1,33	1,78	12,55
55	4,10	0,98	0,67	0,24	2,66	0,74	1,20	1,68	12,27
56	4,15	0,93	0,62	0,26	2,65	0,76	1,24	1,69	12,30
57	4,20	0,68	0,51	0,22	2,61	0,61	1,10	1,69	11,62
58	4,17	0,88	0,51	0,23	2,47	0,69	1,21	1,55	11,71
59	4,19	0,92	0,44	0,24	2,25	0,67	1,06	1,51	11,28
1960	4,30	0,79	0,51	0,25	2,27	0,72	1,07	1,61	11,52
61	4,28	0,69	0,47	0,24	2,32	0,64	0,95	1,36	10,95
62	4,37	0,88	0,52	0,24	2,39	0,78	0,95	1,47	11,61
63	4,35	0,83	0,58	0,25	2,12	0,71	1,04	1,44	11,32
64	4,31	0,60	0,48	0,26	2,15	0,70	0,88	1,44	10,82

Mjök och grädde	Ost	Matfett	Kött-, fläsk- och charkuterivaror	Ägg	Fisk	Animaller	Förtäring utom hemmet	Livsmedel totalt
667	154	664	1 133	233	222	3 073	430	6 035
709	182	756	1 353	296	266	3 562	480	6 769
749	239	814	1 591	315	299	4 007	550	7 775
751	249	841	1 585	322	317	4 065	580	7 917
750	256	818	1 663	315	320	4 122	615	8 196
827	269	820	1 794	322	378	4 410	660	8 674
934	286	798	2 004	356	394	4 772	620	9 281
972	302	734	2 023	351	402	4 784	630	9 285
1 074	317	717	2 113	357	446	5 024	650	9 841
1 101	334	766	2 141	351	457	5 150	690	10 057
1 167	359	784	2 244	377	473	5 404	745	10 696
1 189	373	809	2 406	418	508	5 703	815	11 140
1 306	404	800	2 629	451	539	6 129	877	12 314
1 338	432	838	2 985	479	564	6 636	963	13 194
1 352	456	895	3 321	433	602	7 059	1 045	13 866
3,34	0,77	3,32	5,67	1,16	1,11	15,37	2,15	30,19
3,16	0,81	3,37	6,04	1,32	1,19	15,89	2,14	30,19
3,01	0,96	3,27	6,39	1,27	1,20	16,10	2,21	31,24
2,90	0,96	3,24	6,11	1,24	1,22	15,67	2,24	30,52
2,72	0,93	2,97	6,04	1,14	1,16	14,96	2,23	29,74
2,82	0,91	2,79	6,11	1,10	1,29	15,02	2,25	29,54
2,95	0,90	2,52	6,33	1,13	1,25	15,08	1,96	29,34
2,92	0,91	2,21	6,07	1,05	1,21	14,37	1,89	27,88
3,02	0,89	2,02	5,94	1,00	1,25	14,12	1,83	27,66
2,94	0,89	2,05	5,73	0,94	1,22	13,77	1,84	26,89
2,96	0,91	1,98	5,69	0,95	1,20	13,69	1,89	27,10
2,82	0,89	1,91	5,71	0,99	1,20	13,52	1,93	26,40
2,85	0,88	1,75	5,75	0,99	1,18	13,40	1,92	26,93
2,72	0,87	1,70	6,04	0,97	1,14	13,44	1,94	26,70
2,54	0,86	1,68	6,23	0,81	1,13	13,25	1,96	26,03

2. Drycker och tobak

År	Kakao, te och kaffe	Läske- drycker, saft, juice och glass	Malt- drycker	Vin och sprit	Tobak	Drycker och tobak totalt
Löpande priser, miljoner kronor						
1950.....	300	172	195	777	586	2 030
51.....	422	175	222	867	669	2 355
52.....	527	186	249	960	778	2 700
53.....	567	236	266	999	834	2 902
54.....	698	243	272	1 087	867	3 167
55.....	654	326	321	1 219	892	3 412
56.....	756	322	311	1 408	896	3 693
57.....	753	360	322	1 508	949	3 892
58.....	745	395	335	1 523	1 072	4 070
59.....	639	479	372	1 561	1 124	4 175
1960.....	669	475	385	1 633	1 252	4 414
61.....	695	486	430	1 763	1 320	4 694
62.....	783	527	461	1 880	1 465	5 116
63.....	829	622	545	2 005	1 550	5 551
64.....	1 007	692	569	2 269	1 620	6 157
Utgiftsandelar, procent						
1950.....	1,50	0,86	0,97	3,89	2,93	10,15
51.....	1,88	0,78	0,99	3,87	2,98	10,50
52.....	2,12	0,75	1,00	3,86	3,12	10,85
53.....	2,19	0,91	1,03	3,85	3,21	11,19
54.....	2,53	0,88	0,99	3,94	3,15	11,49
55.....	2,23	1,11	1,09	4,15	3,04	11,62
56.....	2,39	1,02	0,98	4,45	2,83	11,67
57.....	2,26	1,08	0,97	4,53	2,85	11,69
58.....	2,10	1,11	0,94	4,28	3,01	11,44
59.....	1,71	1,28	0,99	4,18	3,01	11,17
1960.....	1,69	1,20	0,98	4,15	3,17	11,19
61.....	1,65	1,15	1,02	4,18	3,13	11,13
62.....	1,71	1,15	1,01	4,13	3,20	11,19
63.....	1,68	1,26	1,10	4,06	3,13	11,23
64.....	1,89	1,29	1,07	4,26	3,05	11,56

3. Bostad

År	Bostad	Bränsle	Kokgas	Elström	Bostad totalt
Löpande priser, miljoner kronor					
1950.....	1 697	592	31	253	2 573
51.....	1 794	869	35	304	3 002
52.....	1 931	932	41	325	3 229
53.....	2 096	836	44	351	3 327
54.....	2 251	878	47	407	3 583
55.....	2 405	975	47	431	3 858
56.....	2 690	1 147	57	485	4 379
57.....	2 903	1 110	58	518	4 589
58.....	3 207	1 192	61	657	5 117
59.....	3 463	1 126	62	673	5 324
1960.....	3 676	1 061	64	708	5 509
61.....	4 017	1 053	63	755	5 888
62.....	4 161	1 231	64	845	6 301
63.....	4 363	1 395	62	903	6 723
64.....	4 846	1 421	62	986	7 315
Utgiftsandelar, procent					
1950.....	8,49	2,86	0,15	1,27	12,87
51.....	8,00	3,88	0,16	1,35	13,39
52.....	7,75	3,74	0,16	1,31	12,96
53.....	8,08	3,22	0,17	1,35	12,82
54.....	8,17	3,18	0,17	1,48	13,00
55.....	8,19	3,32	0,16	1,47	13,14
56.....	8,50	3,63	0,18	1,53	13,84
57.....	8,72	3,33	0,17	1,56	13,78
58.....	9,01	3,35	0,17	1,85	14,38
59.....	9,26	3,01	0,17	1,80	14,24
1960.....	9,32	2,69	0,16	1,79	13,96
61.....	9,52	2,49	0,15	1,79	13,95
62.....	9,10	2,69	0,14	1,85	13,78
63.....	8,83	2,83	0,12	1,83	13,60
64.....	9,10	2,66	0,12	1,85	13,73

4. Beklädnad

År	Skor och skorepara- tioner	Tyger, garner och skrädderi- arbete	Kläder	Väskor, reseffekter m. m.	Beklädnad totalt
Löpande priser, miljoner kronor					
1950.....	450	370	2 119	94	3 033
51.....	460	355	2 180	100	3 095
52.....	510	345	2 390	102	3 347
53.....	515	333	2 365	106	3 319
54.....	530	332	2 400	110	3 372
55.....	570	330	2 485	113	3 498
56.....	600	343	2 580	119	3 642
57.....	645	352	2 630	124	3 751
58.....	645	355	2 635	139	3 774
59.....	675	380	2 776	150	3 975
1960.....	725	380	2 890	165	4 160
61.....	801	404	3 140	183	4 528
62.....	823		3 772	191	4 786
63.....	877		4 006	201	5 084
64.....	922		4 301	215	5 438
Utgiftsandelar, procent					
1950.....	2,25	1,85	10,60	0,47	15,17
51.....	2,05	1,58	9,73	0,45	13,81
52.....	2,05	1,38	9,60	0,41	13,44
53.....	1,98	1,28	9,12	0,41	12,79
54.....	1,92	1,20	8,71	0,40	12,23
55.....	1,94	1,12	8,46	0,39	11,91
56.....	1,90	1,08	8,15	0,38	11,51
57.....	1,93	1,06	7,90	0,37	11,26
58.....	1,81	1,00	7,41	0,39	10,61
59.....	1,80	1,02	7,40	0,40	10,62
1960.....	1,83		8,28	0,42	10,53
61.....	1,90		8,40	0,43	10,73
62.....	1,80		8,25	0,42	10,47
63.....	1,77		8,11	0,41	10,29
64.....	1,73		8,07	0,40	10,20

5. Hushållsutrustning

År	Möbler	Glas och porslin	Hemtextilier	Köksutrustning	Symaskiner	Damm-sugare	Kylskåp	Frysbox	Tvättmaskiner	Hushållsutrustning totalt
Löpande priser, miljoner kronor										
1950	318	76	345	182	56	40	13		16	1 046
51	349	94	355	199	73	44	26		33	1 173
52	352	102	380	224	76	43	42		47	1 266
53	344	100	380	218	67	38	42		48	1 237
54	370	104	390	225	66	41	66		36	1 298
55	368	117	385	252	87	33	83		49	1 374
56	370	109	390	263	96	47	55	28	42	1 400
57	402	110	415	273	96	49	79		43	1 467
58	415	106	430	287	97	53	107		50	1 545
59	484	98	500	329	91	54	78	58	57	1 749
1960	478	110	515	369	95	43	63	72	62	1 807
61	556	114	603	406	94	50	54	77	81	2 035
62	607	126	652	443	103	50	28	102	96	2 207
63	635	135	710	464	109	53	34	110	118	2 368
64	707	147	803	480	118	56	37	125	159	2 632
Utgiftsandelar, procent										
1950	1,59	0,38	1,72	0,91	0,28	0,20	0,07		0,08	5,23
51	1,56	0,42	1,58	0,89	0,32	0,20	0,11		0,15	5,23
52	1,41	0,41	1,53	0,90	0,30	0,17	0,17		0,19	5,08
53	1,32	0,39	1,46	0,84	0,26	0,15	0,16		0,19	4,77
54	1,34	0,38	1,41	0,82	0,24	0,15	0,24		0,13	4,71
55	1,25	0,40	1,13	0,86	0,29	0,11	0,28		0,16	4,68
56	1,17	0,35	1,23	0,83	0,30	0,15	0,18	0,09	0,13	4,43
57	1,20	0,33	1,24	0,82	0,29	0,15	0,24		0,13	4,40
58	1,17	0,30	1,21	0,80	0,27	0,15	0,30		0,14	4,34
59	1,29	0,26	1,34	0,88	0,24	0,15	0,21	0,15	0,15	4,67
1960	1,21	0,28	1,30	0,94	0,24	0,11	0,16	0,18	0,16	4,58
61	1,32	0,27	1,43	0,96	0,22	0,12	0,13	0,18	0,19	4,82
62	1,33	0,28	1,43	0,97	0,22	0,11	0,06	0,22	0,21	4,83
63	1,28	0,27	1,45	0,94	0,22	0,11	0,07	0,22	0,24	4,80
64	1,33	0,28	1,51	0,90	0,22	0,10	0,07	0,23	0,30	4,94

6. Resor

År	Nyinköp			Underhåll, drift			Kör- utbildning
	Bilar	MC	Moped	Bilar	MC	Moped	
Löpande priser, miljoner kronor							
1950.....	281	83	—	209	81	—	21
51.....	335	129	—	248	89	—	28
52.....	333	103	17	336	114	1	29
53.....	497	84	72	431	132	7	31
54.....	732	66	88	558	136	16	39
55.....	758	44	86	717	137	27	46
56.....	845	34	95	883	128	38	47
57.....	1 064	30	82	1 090	122	49	51
58.....	1 075	24	74	1 328	116	65	52
59.....	1 292	19	70	1 529	104	69	54
1960.....	1 281	12	87	1 720	88	71	61
61.....	1 499	9	99	1 849	78	72	70
62.....	1 696	7	74	2 137	70	72	76
63.....	2 029	6	69	2 334	60	66	82
64.....	2 315	5	66	2 628	52	63	85
Utgiftsandelar, procent							
1950.....	1,41	0,41	—	1,04	0,41	—	0,10
51.....	1,49	0,58	—	1,11	0,40	—	0,12
52.....	1,34	0,41	0,07	1,35	0,46	0,00	0,12
53.....	1,92	0,32	0,28	1,66	0,51	0,03	0,12
54.....	2,65	0,24	0,32	2,02	0,49	0,06	0,14
55.....	2,58	0,15	0,29	2,44	0,47	0,09	0,16
56.....	2,67	0,11	0,30	2,79	0,40	0,12	0,15
57.....	3,19	0,09	0,25	3,27	0,37	0,15	0,15
58.....	3,02	0,07	0,21	3,73	0,33	0,18	0,15
59.....	3,45	0,05	0,19	4,09	0,28	0,18	0,14
1960.....	3,24	0,03	0,22	4,37	0,22	0,18	0,16
61.....	3,56	0,02	0,23	4,39	0,18	0,17	0,17
62.....	3,70	0,02	0,16	4,68	0,15	0,16	0,17
63.....	4,10	0,01	0,14	4,72	0,12	0,14	0,17
64.....	4,34	0,01	0,12	4,94	0,10	0,12	0,16

Cyklar	Kollektiva transportmedel						Resor totalt
	Järnväg	Spårväg	Buss	Taxi	Båt	Flyg	
49	334	94	223	223	73	1	1 672
61	350	95	252	239	84	1	1 911
64	377	108	285	256	86	1	2 110
55	360	121	297	262	92	2	2 443
54	351	127	315	261	103	4	2 850
51	364	135	330	255	106	6	3 062
43	366	140	343	270	99	7	3 338
42	368	142	353	299	106	13	3 811
44	363	176	351	292	122	20	4 102
42	354	164	345	282	133	26	4 483
45	360	164	353	275	120	32	4 669
48	377	174	381	297	125	47	5 125
49	399	180	414	311	125	59	5 669
55	408	181	472	328	130	76	6 296
72	429	182	491	328	139	98	6 953
<hr/>							
0,25			4,74				8,36
0,27			4,55				8,52
0,26			4,46				8,47
0,21			4,37				9,42
0,20			4,22				10,34
0,18			4,08				10,44
0,14			3,88				10,56
0,12			3,87				11,46
0,12			3,76				11,57
0,11			3,49				11,98
0,11			3,30				11,83
0,11			3,32				12,15
0,11			3,25				12,40
0,11			3,23				12,74
0,13			3,13				13,05

7. Rekreation

År	Sport- artiklar	Böcker och papper	Tidningar	Nöjen	Blommor	Tippning, toto och lotteri
Löpande priser, miljoner kronor						
1950.....	104	165	208	241	159	162
51.....	137	195	258	255	185	180
52.....	154	213	276	285	194	206
53.....	173	224	292	304	191	233
54.....	207	232	307	301	203	257
55.....	233	246	341	319	191	275
56.....	247	251	379	349	194	291
57.....	253	274	400	373	205	319
58.....	262	279	423	338	220	341
59.....	285	290	433	307	233	347
1960.....	308	307	474	305	136	370
61.....	348	336	490	317	144	376
62.....	394	357	532	315	153	394
63.....	453	419	570	328	159	433
64.....	472	459	631	350	171	466
Utgiftsandelar, procent						
1950.....	0,52	0,82	1,04	1,20	0,79	0,81
51.....	0,61	0,87	1,15	1,14	0,83	0,80
52.....	0,62	0,86	1,11	1,14	0,78	0,83
53.....	0,67	0,86	1,12	1,17	0,74	0,90
54.....	0,75	0,84	1,11	1,09	0,73	0,93
55.....	0,79	0,84	1,16	1,09	0,65	0,94
56.....	0,78	0,79	1,20	1,10	0,61	0,92
57.....	0,76	0,82	1,20	1,12	0,62	0,96
58.....	0,74	0,78	1,19	0,95	0,62	0,96
59.....	0,76	0,77	1,16	0,82	0,62	0,93
1960.....	0,78	0,78	1,20	0,77	0,60	0,94
61.....	0,82	0,80	1,17	0,75	0,60	0,89
62.....	0,86	0,78	1,17	0,69	0,59	0,86
63.....	0,92	0,85	1,16	0,66	0,56	0,88
64.....	0,89	0,86	1,19	0,66	0,56	0,87

Foto	Skiv- och bandspelare	Radio- apparater	TV- apparater	Radio- licenser	TV- licenser	Musik- instrument m. m.	Ur- och guldsmeds- varor
45	15	103		21		86	155
55	20	114		25		102	179
56	20	105		33		110	192
62	25	123		34		104	190
72	30	126		36		110	191
80	30	134	10	36		104	205
78	30	135	29	50		106	209
94	45	129	159	64	5	121	221
102	50	136	328	79	17	134	233
109	49	149	486	80	42	134	273
123	51	146	548	81	82	113	278
150	57	153	419	84	119	132	328
168	69	150	310	87	149	145	364
198	79	140	285	88	172	176	408
212	82	140	285	90	189	178	428
0,22	0,08	0,51		0,11		0,43	0,78
0,25	0,09	0,51		0,11		0,45	0,80
0,23	0,08	0,42		0,13		0,44	0,77
0,24	0,10	0,47		0,13		0,40	0,73
0,26	0,11	0,46		0,13		0,40	0,69
0,27	0,10	0,46	0,03	0,12		0,35	0,70
0,25	0,09	0,43	0,09	0,16		0,34	0,66
0,28	0,14	0,39	0,48	0,19	0,01	0,36	0,66
0,29	0,14	0,38	0,92	0,22	0,05	0,38	0,65
0,29	0,13	0,40	1,31	0,21	0,11	0,36	0,73
0,31	0,13	0,37	1,40	0,20	0,21	0,29	0,70
0,36	0,13	0,36	0,99	0,20	0,28	0,31	0,78
0,37	0,15	0,33	0,68	0,19	0,33	0,32	0,79
0,40	0,16	0,28	0,58	0,18	0,35	0,35	0,82
0,40	0,15	0,26	0,54	0,17	0,36	0,33	0,80

7. Rekreation, forts.

År	Under- visning	Förenings- avgifter	Båtar	Hotell- tjänster	Fritids- hus	Rekreation totalt
Löpande priser, miljoner kronor						
1950.....	67	165	45	58	32	1 831
51.....	72	175	43	65	40	2 100
52.....	77	190	43	75	48	2 277
53.....	82	210	43	81	56	2 427
54.....	87	225	44	88	64	2 580
55.....	92	240	54	100	72	2 762
56.....	98	260	65	104	81	2 956
57.....	96	280	100	112	90	3 340
58.....	94	300	120	120	99	3 675
59.....	100	320	141	130	108	4 013
1960.....	106	345	166	140	117	4 298
61.....	112	365	191	140	126	4 495
62.....	118	380	208	139	135	4 682
63.....	125	400	236	146	140	5 075
64.....	130	415	253	146	158	5 384
Utgiftsandelar, procent						
1950.....	0,34	0,83	0,23	0,29	0,16	9,16
51.....	0,32	0,78	0,19	0,29	0,18	9,37
52.....	0,31	0,76	0,17	0,30	0,19	9,14
53.....	0,32	0,81	0,17	0,31	0,22	9,36
54.....	0,32	0,82	0,16	0,34	0,23	9,36
55.....	0,31	0,82	0,18	0,34	0,25	9,40
56.....	0,31	0,82	0,21	0,33	0,26	9,34
57.....	0,29	0,84	0,30	0,34	0,27	10,03
58.....	0,26	0,84	0,34	0,34	0,28	10,33
59.....	0,27	0,85	0,37	0,35	0,29	10,73
1960.....	0,27	0,87	0,42	0,35	0,30	10,89
61.....	0,27	0,87	0,45	0,33	0,30	10,66
62.....	0,26	0,83	0,45	0,30	0,29	10,24
63.....	0,25	0,81	0,48	0,30	0,28	10,27
64.....	0,24	0,78	0,47	0,27	0,30	10,10

8. Sjukvård och hygien

År	Medi- cin	Sjukhus- avgifter	Läkar- arvoden	Tand- läkar- arvoden	Frisör- arbeten och skön- hetsvård	Toalett- artiklar	Bad	Begrav- nings- kost- nader	Sjukvård och hygien totalt
Löpande priser, miljoner kronor									
1950	126	54	80	154	160	152	10	39	775
51	136	47	88	182	183	163	11	42	852
52	158	74	95	196	183	179	12	47	944
53	168	88	108	240	188	177	11	50	1 030
54	183	111	136	259	200	186	10	50	1 135
55	208	120	135	269	205	212	9	54	1 212
56	243	140	163	273	228	212	9	56	1 324
57	280	141	177	278	237	221	9	61	1 404
58	306	160	192	320	252	239	9	63	1 541
59	327	206	201	320	260	267	12	63	1 656
1960	374	210	220	365	270	307	12	68	1 826
61	410	214	234	382	288	356	12	73	1 969
62	448	216	254	402	304	409	12	75	2 120
63	489	219	285	437	317	452	13	79	2 291
64	542	222	310	476	338	490	13	81	2 472
Utgiftsandelar, procent									
1950	0,63	0,27	0,40	0,77	0,80	0,76	0,05	0,20	3,88
51	0,60	0,21	0,39	0,81	0,82	0,73	0,05	0,19	3,80
52	0,63	0,30	0,38	0,79	0,73	0,72	0,05	0,19	3,79
53	0,65	0,34	0,42	0,93	0,72	0,68	0,04	0,19	3,97
54	0,66	0,40	0,49	0,94	0,73	0,68	0,04	0,18	4,12
55	0,71	0,41	0,46	0,92	0,70	0,72	0,03	0,18	4,13
56	0,77	0,44	0,52	0,86	0,72	0,67	0,03	0,18	4,19
57	0,84	0,43	0,53	0,84	0,71	0,66	0,03	0,18	4,22
58	0,86	0,45	0,54	0,90	0,71	0,67	0,02	0,18	4,33
59	0,87	0,55	0,54	0,86	0,69	0,71	0,03	0,17	4,42
1960	0,95	0,53	0,56	0,92	0,68	0,78	0,03	0,17	4,62
61	0,97	0,51	0,55	0,91	0,68	0,84	0,03	0,17	4,66
62	0,98	0,47	0,55	0,88	0,67	0,89	0,03	0,16	4,63
63	1,00	0,44	0,58	0,88	0,64	0,91	0,03	0,16	4,64
64	1,03	0,42	0,58	0,89	0,63	0,92	0,02	0,15	4,64

9. Övriga varor och tjänster

År	Post- avgifter	Tele- avgifter	Tvätt	Hem- hjälp och daghem	Ren- görings- medel	Bank- tjänster	Försäk- rings- tjänster	Övriga varor och tjänster totalt
Löpande priser, miljoner kronor								
1950.....	34	153	89	259	195	76	191	997
51.....	39	192	104	300	227	80	221	1 163
52.....	44	237	103	319	250	83	224	1 260
53.....	45	259	108	324	264	93	247	1 340
54.....	47	286	111	324	265	102	245	1 380
55.....	47	302	118	338	272	110	324	1 511
56.....	51	311	143	351	289	118	355	1 618
57.....	54	345	164	357	304	136	400	1 760
58.....	58	387	170	369	336	159	420	1 899
59.....	60	415	170	385	339	175	433	1 977
1960.....	62	456	180	406	341	209	437	2 091
61.....	66	505	193	430	385	234	508	2 321
62.....	73	557	210	459	430	258	542	2 529
63.....	78	606	224	500	472	293	653	2 826
64.....	87	657	238	544	499	325	709	3 059
Utgiftsandelar, procent								
1950.....	0,17	0,77	0,44	1,29	0,98	0,38	0,96	4,99
51.....	0,17	0,86	0,46	1,34	1,01	0,36	0,99	5,19
52.....	0,18	0,95	0,41	1,28	1,01	0,33	0,90	5,06
53.....	0,17	1,00	0,42	1,25	1,02	0,36	0,95	5,16
54.....	0,17	1,04	0,40	1,18	0,96	0,37	0,89	5,01
55.....	0,16	1,03	0,40	1,15	0,93	0,37	1,10	5,14
56.....	0,16	0,99	0,45	1,11	0,92	0,37	1,12	5,12
57.....	0,16	1,04	0,49	1,08	0,91	0,41	1,20	5,28
58.....	0,16	1,09	0,48	1,04	0,94	0,45	1,18	5,34
59.....	0,16	1,11	0,45	1,03	0,90	0,47	1,16	5,28
1960.....	0,16	1,15	0,46	1,03	0,86	0,53	1,11	5,30
61.....	0,16	1,20	0,46	1,02	0,91	0,55	1,20	5,50
62.....	0,16	1,23	0,46	1,00	0,94	0,56	1,18	5,53
63.....	0,16	1,24	0,45	1,01	0,95	0,59	1,32	5,72
64.....	0,16	1,24	0,45	1,02	0,94	0,61	1,33	5,75

10. Huvudgrupperna

År	Livs- medel	Drycker och tobak	Bo- stad	Be- kläd- nad	Hus- hålls- utrust- ning	Resor	Re- krea- tion	Sjuk- vård och hygien	Övriga varor och tjänster	Konsum- tion totalt
Löpande priser, miljoner kronor										
1950	6 035	2 031	2 573	3 033	1 046	1 672	1 831	775	997	19 993
51	6 769	2 356	3 002	3 095	1 173	1 911	2 100	852	1 163	22 421
52	7 775	2 700	3 229	3 347	1 266	2 110	2 277	944	1 260	24 908
53	7 917	2 901	3 327	3 319	1 237	2 443	2 427	1 030	1 340	25 942
54	8 196	3 166	3 583	3 372	1 298	2 850	2 580	1 135	1 380	27 561
55	8 674	3 411	3 858	3 498	1 374	3 062	2 762	1 212	1 511	29 362
56	9 281	3 693	4 379	3 642	1 400	3 338	2 956	1 324	1 618	31 631
57	9 285	3 891	4 589	3 751	1 467	3 811	3 340	1 404	1 760	33 298
58	9 841	4 069	5 117	3 774	1 545	4 102	3 675	1 541	1 899	35 563
59	10 057	4 174	5 324	3 975	1 749	4 483	4 013	1 656	1 977	37 408
1960	10 696	4 413	5 509	4 160	1 807	4 669	4 298	1 826	2 091	39 469
61	11 140	4 694	5 888	4 528	2 035	5 125	4 495	1 969	2 321	42 195
62	12 314	5 116	6 301	4 786	2 207	5 669	4 682	2 120	2 529	45 724
63	13 194	5 551	6 723	5 084	2 368	6 296	5 075	2 291	2 826	49 408
64	13 866	6 157	7 315	5 438	2 632	6 953	5 384	2 472	3 059	53 276
Utgiftsandelar, procent										
1950	30,19	10,15	12,87	15,17	5,23	8,36	9,16	3,88	4,99	100,00
51	30,19	10,50	13,39	13,81	5,23	8,52	9,37	3,80	5,19	100,00
52	31,21	10,85	12,96	13,44	5,08	8,47	9,14	3,79	5,06	100,00
53	30,52	11,19	12,82	12,79	4,77	9,42	9,36	3,97	5,16	100,00
54	29,74	11,49	13,00	12,23	4,71	10,34	9,36	4,12	5,01	100,00
55	29,54	11,62	13,14	11,91	4,68	10,44	9,40	4,13	5,14	100,00
56	29,34	11,67	13,84	11,51	4,43	10,56	9,34	4,19	5,12	100,00
57	27,88	11,69	13,78	11,26	4,40	11,46	10,03	4,22	5,28	100,00
58	27,66	11,44	14,38	10,61	4,34	11,57	10,33	4,33	5,34	100,00
59	26,89	11,17	14,24	10,62	4,67	11,98	10,73	4,42	5,28	100,00
1960	27,10	11,19	13,96	10,53	4,58	11,83	10,89	4,62	5,30	100,00
61	26,40	11,13	13,95	10,73	4,82	12,15	10,66	4,66	5,50	100,00
62	26,93	11,19	13,78	10,47	4,83	12,40	10,24	4,63	5,53	100,00
63	26,70	11,23	13,61	10,29	4,80	12,74	10,27	4,64	5,72	100,00
64	26,03	11,56	13,73	10,20	4,94	13,05	10,10	4,64	5,75	100,00

2. Drycker och tobak

År	Kakao, te och kaffe	Läske- drycker, saft, juice och glass	Malt- drycker	Vin och sprit	Tobak	Drycker och tobak totalt
Volymindex, 1964 = 100						
1950.....	43	40	64	83	59	64
51.....	46	39	64	81	58	63
52.....	55	41	66	89	65	70
53.....	56	50	70	93	67	73
54.....	54	52	70	89	69	72
55.....	58	65	83	93	71	78
56.....	64	62	79	103	72	82
57.....	65	65	78	92	74	78
58.....	71	66	75	81	76	76
59.....	71	82	81	81	78	79
1960.....	76	80	80	82	85	81
61.....	80	82	86	89	89	87
62.....	87	85	85	93	94	91
63.....	93	94	99	91	96	94
64.....	100	100	100	100	100	100
Pristindex, 1964 = 100						
1950.....	69	62	54	41	61	52
51.....	91	64	61	47	71	61
52.....	96	66	66	48	74	63
53.....	101	68	66	48	76	64
54.....	128	68	68	54	78	72
55.....	113	73	68	58	77	72
56.....	117	75	69	60	77	74
57.....	116	80	73	73	79	81
58.....	105	86	79	83	87	87
59.....	89	84	81	84	89	86
1960.....	88	85	85	88	91	88
61.....	86	85	88	87	91	88
62.....	89	90	95	89	97	92
63.....	88	96	97	97	99	96
64.....	100	100	100	100	100	100

3. Bostad

År	Bostad	Bränsle	Kokgas	Elström	Bostad totalt
Volymindex, 1964 = 100					
1950.....	62	56	89	34	57
51.....	65	56	99	40	60
52.....	66	59	99	42	61
53.....	67	59	96	46	62
54.....	69	65	102	54	67
55.....	71	71	102	58	70
56.....	73	73	106	61	72
57.....	77	64	104	63	72
58.....	79	72	91	79	78
59.....	83	76	99	72	80
1960.....	85	75	103	77	82
61.....	88	75	100	82	85
62.....	92	88	103	91	91
63.....	96	97	100	96	96
64.....	100	100	100	100	100
Prisindex, 1964 = 100					
1950.....	56	74	56	76	61
51.....	57	108	57	78	68
52.....	60	112	67	78	72
53.....	65	101	74	77	73
54.....	67	95	74	76	74
55.....	70	96	74	76	76
56.....	76	110	87	80	83
57.....	78	112	90	84	87
58.....	83	116	108	84	90
59.....	87	104	101	95	91
1960.....	89	99	100	93	92
61.....	94	99	102	93	95
62.....	94	98	100	94	95
63.....	94	101	100	96	96
64.....	100	100	100	100	100

4. Beklädnad

År	Skor och skoreparationer	Tyger, garner och skrädderi-arbete	Kläder	Väskor, reseffekter m. m.	Beklädnad totalt
Volymindex, 1964 = 100					
1950.....	82	119	70	56	76
51.....	61	96	63	50	65
52.....	67	89	66	50	68
53.....	72	87	67	55	69
54.....	73	84	70	57	71
55.....	78	82	75	62	76
56.....	80	84	77	61	78
57.....	84	82	78	68	79
58.....	82	81	76	72	78
59.....	85	85	80	78	81
1960.....	84		82	76	82
61.....	92		88	82	88
62.....	91		91	92	91
63.....	97		95	98	96
64.....	100		100	100	100
Prisindex, 1964 = 100					
1950.....	60	62	80	81	74
51.....	82	74	91	97	87
52.....	82	77	95	97	91
53.....	77	76	93	93	89
54.....	78	79	90	93	87
55.....	79	80	88	86	85
56.....	81	82	89	93	86
57.....	84	86	90	87	88
58.....	85	88	90	93	90
59.....	87	90	90	93	90
1960.....	93		93	104	94
61.....	95		94	105	94
62.....	98		97	97	97
63.....	98		98	95	98
64.....	100		100	100	100

5. Hushållsutrustning

År	Möbler	Glas och porslin	Hemtextilier	Köksutrustning	Sy-maskiner	Damm-sugare	Kyl-skåp	Frys-box	Tvätt-maskiner	Hushålls-utrustning totalt
Volymindex, 1964 = 100										
1950	71	129	65	67	85	110	11		13	65
51	67	133	55	63	100	120	21		24	63
52	61	125	58	65	94	104	31		32	63
53	58	120	60	64	78	92	29		35	61
54	62	124	61	66	76	100	47		26	64
55	61	135	59	74	100	82	60		37	67
56	62	120	59	75	106	110	61		30	67
57	68	118	62	75	101	112	56		31	69
58	69	109	62	79	101	116	76		36	72
59	80	94	72	90	93	114	245	53	41	80
1960	74	98	72	93	93	86	191	64	43	78
61	83	94	83	100	91	102	164	68	56	86
62	86	95	86	102	94	98	82	86	63	88
63	89	96	91	102	97	98	94	88	75	92
64	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Prisindex, 1964 = 100										
1950	63	41	67	57	58	63	74		77	61
51	73	48	81	66	64	63	75		85	71
52	82	56	81	72	71	71	85		92	77
53	84	57	79	72	75	71	89		86	77
54	85	57	79	71	76	71	88		85	78
55	86	60	81	71	76	69	84		85	78
56	85	62	82	73	80	74	84		86	79
57	84	64	84	76	83	76	87		87	81
58	85	66	86	76	85	78	87		88	82
59	85	71	86	76	86	82	87		88	83
1960	92	77	89	82	89	86	90		91	88
61	95	84	90	85	87	87	91		93	90
62	99	91	94	91	92	92	95		95	95
63	101	97	97	95	95	95	100		99	98
64	100	100	100	100	100	100	100		100	100

6. Resor

År	Nyinköp			Underhåll, drift			Kör- utbild- ning	Cyklar	Kollek- tiva trans- port- medel inkl. flyg	Resor totalt
	Bilar	MC	Moped	Bilar	MC	Moped				
Volymindex, 1964 = 100										
1950.....	17	2 120	—	9	175	—	49	86	105	37
51.....	18	2 900	—	11	204	—	67	86	103	39
52.....	15	1 980	49	15	262	2	68	86	102	40
53.....	23	1 660	179	21	327	14	72	81	100	45
54.....	42	1 580	212	28	340	33	86	81	101	55
55.....	44	1 060	205	34	329	53	96	64	102	58
56.....	47	800	204	41	302	74	93	52	99	61
57.....	56	660	186	49	273	91	96	48	96	66
58.....	56	520	156	57	250	116	92	58	94	68
59.....	65	400	139	65	223	122	83	55	93	73
1960.....	61	240	153	71	183	122	85	52	92	74
61.....	69	180	165	77	162	126	93	57	94	80
62.....	75	140	121	84	137	117	96	72	95	84
63.....	89	120	104	92	119	109	100	83	98	92
64.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Prisindex, 1964 = 100										
1950.....	71	—	—	89	—	—	50	79	54	63
51.....	81	—	—	84	—	—	50	99	60	70
52.....	95	52	—	83	—	—	50	104	67	76
53.....	92	61	—	77	—	—	50	105	68	77
54.....	75	63	—	76	—	—	53	102	69	74
55.....	75	63	—	79	—	—	57	110	70	75
56.....	78	71	—	81	—	—	60	115	74	78
57.....	82	67	—	85	—	—	63	121	80	83
58.....	84	73	—	88	—	—	66	117	84	86
59.....	85	77	—	90	—	—	75	116	85	87
1960.....	91	87	—	92	—	—	85	121	85	90
61.....	93	91	—	91	—	—	89	117	89	92
62.....	98	95	—	97	—	—	94	105	94	97
63.....	99	100	—	97	—	—	97	100	98	98
64.....	100	100	—	100	—	—	100	100	100	100

Skiv- och bandspelare	Radio- apparater	TV- apparater	Radio- licenser	TV- licenser	Musik- instrument m. m.	Ur- och guldsmeds- varor
18	105		70		69	51
24	105		64		73	56
24	91		73		74	59
30	108		76		68	57
37	108		80		72	57
37	112	3	81		70	61
37	109	7	83		79	61
55	103	40	86	3	78	63
61	112	85	88	9	86	65
60	119	147	89	22	88	74
62	112	171	90	43	71	72
70	115	138	93	63	81	84
84	105	106	97	79	85	91
96	99	99	98	91	104	100
100	100	100	100	100	100	100
	70		33		70	72
	78		43		79	75
	83		50		83	76
	82		50		86	77
	83		50		87	78
	85	141	50		84	79
	89	141	67		76	80
	89	138	83	100	87	82
	89	135	100	100	87	84
	89	116	100	100	85	87
	93	112	100	100	90	90
	95	106	100	100	92	91
	102	102	100	100	96	93
	101	101	100	100	95	95
	100	100	100	100	100	100

7. Rekreation, forts.

År	Under- visning	Förenings- avgifter	Båtar	Hotell- tjänster	Fritidshus	Rekrea- tion totalt
Volymindex, 1964 = 100						
1950.....	58	66	20	97	36	58
51.....	60	68	20	97	45	60
52.....	63	69	20	97	51	60
53.....	65	71	22	95	55	63
54.....	68	73	23	95	61	67
55.....	70	75	27	97	66	69
56.....	73	77	31	96	68	71
57.....	77	79	47	96	73	76
58.....	80	80	53	97	76	80
59.....	83	82	62	95	79	86
1960.....	85	83	72	96	84	86
61.....	89	88	83	96	85	89
62.....	93	92	85	95	91	90
63.....	97	96	97	100	96	97
64.....	100	100	100	100	100	100
Prisindex, 1965 = 100						
1950.....	89	60	89	31	56	60
51.....	92	62	84	35	57	67
52.....	95	66	83	40	60	72
53.....	96	71	77	44	65	73
54.....	99	75	76	47	67	74
55.....	101	77	79	53	69	76
56.....	103	82	81	56	75	80
57.....	96	86	85	60	78	84
58.....	91	90	88	64	83	88
59.....	93	94	90	70	86	89
1960.....	95	100	92	75	89	92
61.....	97	100	91	81	93	94
62.....	98	100	97	89	93	97
63.....	99	100	97	93	93	97
64.....	100	100	100	100	100	100

